

Sur les 7 diplômés de la promotion 2009, 3 étaient concernés par l'enquête du Ministère* soit 42,9%.
Tous ont répondu soit un taux de réponse de 100,0%.

Profil des répondants :

- Ce sont des femmes.
- Durant l'année 2008-2009 préparant au diplôme obtenu en 2009, 1 bénéficiait d'une bourse sur critères sociaux.
- Entre le baccalauréat et l'obtention du Master 2 en 2009, aucune n'ont interrompu ses études.
- Avant ou pendant le M2, aucune n'a réussi de concours de la fonction publique.

Avant ou pendant le M2, 2 n'ont pas obtenu de diplôme de niveau bac+4 ou plus autre que le M1 et le M2 pour lequel elles ont été enquêtées.
1 répondante a déclaré avoir obtenu un diplôme d'école d'ingénieur de niveau bac + 4 ou plus.

Après l'obtention de leur diplôme en 2009, aucune ne s'est inscrite dans un établissement d'enseignement supérieur pour y suivre des études, ou y préparer un diplôme ou un concours de la fonction publique.

*diplômés, de la promotion n, répondant aux critères suivants :

- ayant la nationalité française ;
- âgés de 30 ans et moins
- n'ayant pas interrompu leurs études pendant plus d'un an, avant l'obtention du diplôme
- ne s'étant pas réinscrits en formation initiale dans un établissement d'enseignement à la rentrée n+1 et/ou n+2

1.4%² 5.0%³ 1.8%² 7.5%³ 5.0%³ 1.8%² 7.5%³ 5.0%³

Au 1^{er} décembre 2011, 30 mois après l'obtention du diplôme

- 2 occupent un emploi, (y compris si c'est un emploi occasionnel ou de très courte durée, ou si elles sont en alternance ou en formation continue, ou si elles sont en arrêt maladie ou en congé maternité)
- 1 est sans emploi et recherche du travail ou en attente d'un contrat

Le taux d'insertion* est de 66,7%.

* taux d'insertion = nombre de « en emploi » / (nombre de « en emploi »+ nombre de « sans emploi et en recherche d'emploi »)

La diplômée sans emploi

La répondante qui est sans emploi, depuis l'obtention de son diplôme en 2009, a occupé un emploi.
Elle recherche un emploi depuis plus de 12 mois.

Depuis l'obtention du Master 2, toutes les répondantes ont occupé au moins un emploi.



Caractéristiques des 2 emplois occupés au 1^{er} décembre 2011

Pour 1 répondante active sur 2, cet emploi est le premier depuis l'obtention du diplôme en 2009.

Intitulés des emplois :

- Chargée d'études marketing
- Chef de projets Etudes consommateurs

Statut d'emploi ou type de contrat de travail

Pour toutes les répondantes actives, cet emploi est stable : 2 CDI.

Niveau de l'emploi occupé

- ingénieur, cadre, professions libérales, professions intellectuelles supérieures 2

Employeur

- une entreprise privée 2

Secteur d'activité économique de l'employeur

- Industries (manufacturières, extractives et autres) 2

Localisation de l'emploi : Aucune des répondantes actives ne travaille en Midi-Pyrénées :

- Région Ile de France 1
- Autres départements de France 1

Toutes les répondantes actives exercent leur emploi à temps plein.

Pour les répondantes actives qui occupent leur emploi à temps plein, toutes ont déclaré leur salaire net mensuel et 2 ont précisé le montant annuel de leurs primes et/ou de leurs 13^{ème} mois.

Le salaire net mensuel moyen est de 1 733 € et le revenu net mensuel moyen est de 1 949 €.

Répertoire des emplois occupés par les 2 répondantes en activité au 1er décembre 2011 du M2P ALIMENTATION Parcours Sciences Sociales Appliquées à l'Alimentation

Intitulé poste	Il s'agit du 1 ^{er} emploi	Début d'occupation de l'emploi	Type de contrat	Niveau de l'emploi	Employeur	Secteur d'activité	Localisation de l'emploi	Durée emploi	Salaire net mensuel	Revenu net mensuel (primes comprises)
Chargée d'études marketing	Non	févr-10	CDI	Ingénieur, cadre, professions libérales, professions intellectuelles supérieures	Une entreprise privée	Industries (manufacturières, extractives et autres)	Val-de-Marne	Temps plein	1700	1842
Chef de projets Etudes consommateurs	Oui	sept-10	CDI	Ingénieur, cadre, professions libérales, professions intellectuelles supérieures	Une entreprise privée	Industries (manufacturières, extractives et autres)	Pyrénées-Atlantiques	Temps plein	1765	2057

