



## Master 2 professionnel COULEUR, IMAGE ET DESIGN (EN IUP) Devenir de la promotion 2010 30 mois après l'obtention du diplôme

Sur les 35 diplômés de la promotion 2010, 22 ont répondu soit un taux de réponse de 62,9 %.

### Profil des répondants

- 18 femmes et 4 hommes.
- Durant l'année 2009-2010 préparant au diplôme obtenu en 2010, 11 bénéficiaient d'une bourse : 9 sur critères sociaux et 2 sur d'autres critères.
- Entre le baccalauréat et l'obtention du Master 2 en 2010, 16 n'ont pas interrompu leurs études, 5 les ont interrompues pendant moins de 2 ans et 1 pendant 2 ans ou plus.
- Avant ou pendant le M2, aucun n'a réussi de concours de la fonction publique.

Avant ou pendant le M2, 19 n'ont pas obtenu de diplôme de niveau bac +4 ou plus autre que le M1 et le M2 pour lequel ils ont été enquêtés.

3 répondants sur les 22 ont déclaré avoir obtenu un autre diplôme de niveau bac+4 ou plus autre que celui obtenu en 2010 (plusieurs réponses possibles) :

- un autre M2 (différent de celui pour lequel ils ont été enquêtés) 1
- un diplôme d'un autre type 2

### Poursuite d'études ou préparation de concours après l'obtention du Master 2

Après l'obtention de leur diplôme en 2010, 1 s'est inscrit dans un établissement d'enseignement pour y suivre des études, ou y préparer un diplôme ou un concours de la fonction publique en 2010/2011.

### Au 1<sup>er</sup> décembre 2011, 18 mois après l'obtention du diplôme

Sur les 22 répondants, 13 occupaient un emploi et il s'agissait de leur 1<sup>er</sup> emploi pour 8 d'entre eux.

### Au 1<sup>er</sup> décembre 2012, 30 mois après l'obtention du diplôme

- 19 occupent un emploi (y compris si c'est un emploi occasionnel ou de très courte durée, ou s'ils sont en alternance ou en formation continue, ou s'ils sont en arrêt maladie ou en congé maternité),
- 3 sont sans emploi et en recherche d'emploi.

Le taux d'insertion\* est de 86,4 %.

\* taux d'insertion = nombre de « en emploi » / (nombre de « en emploi » + nombre de « sans emploi et en recherche d'emploi »)

Pour 10 répondants actifs sur 19, il s'agit de leur 1<sup>er</sup> emploi depuis l'obtention du Master 2 dont 7 l'occupaient déjà au 1<sup>er</sup> décembre 2011 soit 18 mois après l'obtention du diplôme.





### Les diplômés sans emploi au 1<sup>er</sup> décembre 2012

Parmi les 3 diplômés répondants, sans emploi au 1<sup>er</sup> décembre 2012, 2 ont occupé un emploi depuis l'obtention de leur diplôme en 2010.

Sur les 3 répondants en recherche d'emploi, ils l'ont démarré :

- entre 4 à 6 mois 1
- depuis plus de 12 mois 2

### Le temps d'insertion

Depuis l'obtention du Master 2, 21 répondants sur 22 ont occupé au moins un emploi et ont intégré leur 1<sup>er</sup> emploi :

- dans les 3 mois après l'obtention du diplôme 8
- entre 4 et 6 mois après 2
- entre 7 et 9 mois après 2
- entre 13 et 15 mois après 1
- entre 16 et 18 mois après 2
- plus de 18 mois après 1
- non précisé 5

### Caractéristiques des emplois occupés au 1<sup>er</sup> décembre 2011 et au 1<sup>er</sup> décembre 2012

Intitulés des 13 emplois occupés au 1<sup>er</sup> décembre 2011 :

« Assistante achat ; Assistante de production ; Cabin interior design manager ; Designer coloriste ; Designer composant ; Designer d'espace coloriste ; directrice artistique ; Graphiste ; Graphiste freelance ; Graphiste Indépendante ; Monteur truquiste ; Vendeuse ; Vidéo designer »

Intitulés des 19 emplois occupés au 1<sup>er</sup> décembre 2012 :

« Assistante de production (2) ; Cabin interior design manager ; Chargée de communication graphisme et événementiel ; Designer chargé de projet ; Designer coloriste ; Designer composant ; Designer couleur ; Designer d'espace coloriste ; Designer lumière ; Graphiste (3) ; Graphiste freelance ; Graphiste Indépendante ; Monteur truquiste ; Mosaïste ; Vidéo designer ; Emploi non précisé »

Type de contrat : Au 1<sup>er</sup> décembre 2011, 9 répondants actifs sur 13 occupaient un emploi stable et au 1<sup>er</sup> décembre 2012, ils sont 15 sur 19.

	1 <sup>er</sup> décembre 2011	1 <sup>er</sup> décembre 2012
CDI	6	10
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto entrepreneur	3	5
CDD	2	2
Autres (Intérimaire, intermittent, contrat aidé, ...)	2	1
Non précisé	-	1





Master 2 professionnel COULEUR, IMAGE ET DESIGN (EN IUP)  
Devenir de la promotion 2010  
30 mois après l'obtention du diplôme

Niveau de l'emploi :

	1 <sup>er</sup> décembre 2011	1 <sup>er</sup> décembre 2012
Ingénieur, cadre, professions libérales, professions intellectuelles supérieures	6	9
Emploi de niveau intermédiaire (technicien, agent de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP)	5	8
Employé de bureau, de commerce, personnel de service	2	-
Manœuvre/ouvrier	-	1
Personnel de catégorie C de la fonction publique	-	1

Employeur :

	1 <sup>er</sup> décembre 2011	1 <sup>er</sup> décembre 2012
Une entreprise privée	10	14
La fonction publique territoriale	-	1
Eux-mêmes	2	4
Non précisé	1	-

Secteur d'activité économique de l'employeur :

	1 <sup>er</sup> décembre 2011	1 <sup>er</sup> décembre 2012
Industries (manufacturières, extractives et autres)	2	3
Commerce	2	-
Information et communication	2	2
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1	2
Activités de services administratifs et de soutien	1	-
Administration publique	-	1
Arts, spectacles et activités récréatives	4	9
Autres activités de service	1	2

Effectifs de l'entreprise ou administration (site)

	1 <sup>er</sup> décembre 2011	1 <sup>er</sup> décembre 2012
Pas de salarié	1	3
De 1 à 2 salariés	1	-
De 3 à 9 salariés	4	4
De 10 à 49 salariés	1	6
De 50 à 199 salariés	1	-
De 200 à 499 salariés	-	1
De 500 salariés et plus	3	3
Non précisé	2	2



Localisation de l'emploi : Au 1<sup>er</sup> décembre 2011, 3 sur 13 travaillaient en Midi-Pyrénées et au 1<sup>er</sup> décembre 2012, 4 sur 19 travaillaient en Midi-Pyrénées :

	1 <sup>er</sup> décembre 2011	1 <sup>er</sup> décembre 2012
Haute-Garonne	2	3
Tarn et Garonne	1	1
Région Ile de France	3	8
Autres départements de France	5	3
Etranger	2	3
Non précisé	-	1

Mode d'accès à l'emploi

	1 <sup>er</sup> décembre 2011	1 <sup>er</sup> décembre 2012
Stage	1	2
Par une de leurs relations personnelles ou familiales	2	3
Réponse à une offre d'emploi	1	3
Dépôt de CV sur Internet	1	-
Candidature spontanée	1	3
Pôle emploi/APEC/etc	1	2
Travail étudiant/emploi saisonnier	2	1
Création de leur entreprise	1	2
Réseaux professionnels	2	2
Autre	1	-
Non précisé	-	1

Au 1<sup>er</sup> décembre 2011, 9 répondants actifs sur 13 exerçaient leur emploi à temps plein et au 1<sup>er</sup> décembre 2012, ils sont 15 sur 19.

Parmi ceux qui exercent leur emploi à temps plein,	1 <sup>er</sup> décembre 2011	1 <sup>er</sup> décembre 2012
ont déclaré leur salaire net mensuel	9	12
salaire net mensuel moyen	1 589	1 608
ont précisé le montant annuel de leurs primes et/ou de leur 13 <sup>ième</sup> mois.	4	5
revenu net mensuel moyen (primes comprises)	1 639	1 653

Au 1<sup>er</sup> décembre 2011, 6 répondants actifs sur 13 estimaient que leur emploi était satisfaisant et au 1<sup>er</sup> décembre 2012, ils sont 13 sur 19.



## L'entrée sur le marché du travail

Depuis l'obtention du Master 2 et jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre 2012, 17 répondants sur 22 ont recherché un emploi.

### Moyens utilisés pour leur recherche d'emploi :

(plusieurs réponses possibles)

- Stage 1
- Par une de leurs relations personnelles ou familiales 7
- Réponse à une offre d'emploi 7
- Dépôt de CV sur Internet 8
- Candidature spontanée 10
- Pôle emploi/APEC/etc 8
- Création de leur entreprise 3
- Réseaux professionnels 6
- Réseaux d'anciens étudiants 3
- Cabinet de recrutement 1

### Exigences sur l'emploi recherché

(plusieurs réponses possibles)

- Adéquation entre leur projet personnel et l'emploi 6
- Fonctions à exercer 6
- Niveau de rémunération 3
- Partir travailler à l'étranger 1
- Perspectives de carrière 5
- Rester en Midi-Pyrénées 2
- Revenir dans leur région d'origine 2  
(si pas originaire de Midi-Pyrénées)
- Sécurité de l'emploi 1
- Type d'établissement ou d'entreprise 4
- Aucune, sinon le fait d'avoir un emploi 4
- Autre 1

Ils estiment que leur entrée sur le marché du travail s'est déroulée :

- Facilement 5
- Difficilement 7
- Très difficilement 2
- Sans opinion 2
- Non précisée 1



Difficultés rencontrées par les 9 répondants qui ont estimé leur entrée sur le marché du travail comme difficile ou très difficile

(plusieurs réponses possibles)

- Difficultés à trouver des offres d'emploi 4
- Méconnaissance des débouchés possibles pour leur formation 2
- Manque d'expérience professionnelle 4
- Difficulté à mettre en valeur leurs compétences 3
- Formation mal, ou pas, reconnue par les employeurs 3
- Formation inadaptée au marché de l'emploi 2

Lien emploi - formation

Pour les 19 répondants qui sont en emploi au 1<sup>er</sup> décembre 2012,

Ils disent que leur emploi actuel correspond à :	tout à fait	plutôt	peu	pas du tout	Non précisé
leur(s) spécialité(s) de Master 2	5	4	6	1	3
leur niveau de formation	4	7	3	3	2
leur projet professionnel de fin d'études	2	7	3	5	2

Dans le cadre de leur emploi actuel,	très souvent	régulièrement	peu	pas du tout	Non précisé
les connaissances acquises durant leur formation du Master 2 leur sont utiles	5	4	7	1	2
ils utilisent des savoir-faire acquis durant leur formation du Master 2	5	4	5	2	3

10 répondants actifs estiment manquer de certaines compétences :

« Langage informatique ; Logiciels ; Maîtrise parfaite des logiciels ; Manque de professionnalisme dans le statut de freelance (factures, devis...) ; Me vendre ; Réalités du marché du travail ; S'exprimer en public : la relation client en face à face, promouvoir ses compétences et son travail ; Techniques ; Techniques logiciels »





Master 2 professionnel COULEUR, IMAGE ET DESIGN (EN IUP)  
Devenir de la promotion 2010  
30 mois après l'obtention du diplôme

*Raisons de satisfaction et d'insatisfaction concernant leur emploi actuel (19 répondants actifs)*

	Satisfait (5 raisons de satisfaction max.)	Insatisfait (5 raisons d'insatisfaction max.)
Nature des tâches	11	4
Degré de responsabilité	8	4
Degré d'autonomie	13	1
Lien emploi et formation	4	4
Type de contrat	6	4
Montant du salaire	6	8
Stabilité de l'emploi	4	7
Quotité de travail	-	1
Perspectives de carrière ou d'évolution	5	3
Localisation de l'emploi	8	2

