



Master 2 professionnel ETUDES AUDIOVISUELLES
(POST-PROD EN IUP)
Devenir de la promotion 2010
Enquête 30 mois après l'obtention du diplôme

Le diplômé de la promotion 2010 a répondu soit un taux de réponse de 100,0 %.

Profil des répondants

- 1 homme.
- Durant l'année 2009-2010 préparant au diplôme obtenu en 2010, il ne bénéficiait pas de bourse.
- Entre le baccalauréat et l'obtention du Master 2 en 2010, il n'a pas interrompu les études.
- Avant ou pendant le M2, il n'a pas réussi de concours de la fonction publique.

Avant ou pendant le M2, il n'a pas obtenu de diplôme de niveau bac +4 ou plus autre que le M1 et le M2 pour lequel il a été enquêté.

Poursuite d'études ou préparation de concours après l'obtention du Master 2

Après l'obtention de leur diplôme en 2010, il ne s'est pas inscrit dans un établissement d'enseignement pour y suivre des études, ou y préparer un diplôme ou un concours de la fonction publique.

Au 1^{er} décembre 2011, 18 mois après l'obtention du diplôme

Il occupait un emploi et il ne s'agissait pas de son 1^{er} emploi.

Au 1^{er} décembre 2012, 30 mois après l'obtention du diplôme

- 1 occupe un emploi (y compris si c'est un emploi occasionnel ou de très courte durée, ou s'il est en alternance ou en formation continue, ou s'il est en arrêt maladie ou en congé maternité).

Le taux d'insertion* est de 100,0 %.

* taux d'insertion = nombre de « en emploi » / (nombre de « en emploi » + nombre de « sans emploi et en recherche d'emploi »)

Il ne s'agit pas de son 1^{er} emploi depuis l'obtention du Master 2.

Le temps d'insertion

Depuis l'obtention du Master 2, le répondant a occupé au moins un emploi et a intégré son 1^{er} emploi entre 16 et 18 mois après.





Master 2 professionnel ETUDES AUDIOVISUELLES
(POST-PROD EN IUP)
Devenir de la promotion 2010
Enquête 30 mois après l'obtention du diplôme

Caractéristiques des emplois occupés au 1^{er} décembre 2011 et au 1^{er} décembre 2012

Intitulé de l'emploi occupé au 1^{er} décembre 2011 :

« Enseignant »

Intitulé de l'emploi occupé au 1^{er} décembre 2012 :

« Enseignant »

Type de contrat : Au 1^{er} décembre 2011, il n'occupait pas d'emploi emploi stable et au 1^{er} décembre 2012, son emploi était stable.

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto entrepreneur	-	1
Vacataire	1	-

Niveau de l'emploi :

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
Emploi de niveau intermédiaire (technicien, agent de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP)	1	1

Employeur :

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
Une entreprise privée	-	1
Eux-mêmes	1	-

Secteur d'activité économique de l'employeur :

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
Enseignement	1	1

Effectifs de l'entreprise ou administration (site)

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
Pas de salarié	-	1
De 3 à 9 salariés	1	-





Master 2 professionnel ETUDES AUDIOVISUELLES
(POST-PROD EN IUP)
Devenir de la promotion 2010
Enquête 30 mois après l'obtention du diplôme

Localisation de l'emploi : Au 1^{er} décembre 2011 et au 1^{er} décembre 2012, il travaillait en Midi-Pyrénées :

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
Haute-Garonne	1	1

Mode d'accès à l'emploi

	1 ^{er} décembre 2011	1 ^{er} décembre 2012
Par une de leurs relations personnelles ou familiales	-	1
Réseaux professionnels	1	-

Au 1^{er} décembre 2011, le répondant actif n'exerçait pas son emploi à temps plein.

Au 1^{er} décembre 2011 et au 1^{er} décembre 2012, il estimait que son emploi était satisfaisant.

L'entrée sur le marché du travail

Depuis l'obtention du Master 2 et jusqu'au 1^{er} décembre 2012, il a recherché un emploi.

Moyens utilisés pour leur recherche d'emploi :

(plusieurs réponses possibles)

- Par une de leurs relations personnelles ou familiales 1
- Réponse à une offre d'emploi 1
- Dépôt de CV sur Internet 1
- Candidature spontanée 1
- Pôle emploi/APEC/etc 1
- Réseaux professionnels 1
- Réseaux d'anciens étudiants 1
- Cabinet de recrutement 1

Exigences sur l'emploi recherché

(plusieurs réponses possibles)

- Adéquation entre leur projet personnel et l'emploi 1
- Fonctions à exercer 1
- Niveau de rémunération 1
- Rester en Midi-Pyrénées 1

Il n'a pas d'opinion sur le déroulement de son entrée sur le marché du travail.





Master 2 professionnel ETUDES AUDIOVISUELLES (POST-PROD EN IUP)

Devenir de la promotion 2010

Enquête 30 mois après l'obtention du diplôme

Lien emploi - formation

Pour le répondant qui est en emploi au 1^{er} décembre 2012,

Ils disent que leur emploi actuel correspond à :	tout à fait	plutôt	peu	pas du tout	Non précisé
leur(s) spécialité(s) de Master 2	-	-	1	-	-
leur niveau de formation	-	-	1	-	-
leur projet professionnel de fin d'études	-	-	1	-	-

Dans le cadre de leur emploi actuel,	très souvent	régulièrement	peu	pas du tout	Non précisé
les connaissances acquises durant leur formation du Master 2 leur sont utiles	-	-	1	-	-
ils utilisent des savoir-faire acquis durant leur formation du Master 2	-	-	1	-	-

Il estime manquer de certaines compétences :

« Connaissance des nouveaux outils post production »

Raisons de satisfaction et d'insatisfaction concernant leur emploi actuel (1 répondant actif)

	Satisfait (5 raisons de satisfaction max.)	Insatisfait (5 raisons d'insatisfaction max.)
Nature des tâches	-	1
Degré de responsabilité	1	-
Degré d'autonomie	1	-
Lien emploi et formation	-	1
Type de contrat	-	1
Montant du salaire	1	-
Stabilité de l'emploi	-	1
Quotité de travail	1	-
Perspectives de carrière ou d'évolution	-	1
Localisation de l'emploi	1	-

