

2016

Devenir des diplômés du Master 2

Tourisme Hôtellerie
(Industrie du Tourisme)

Domaine Sciences Humaines et Sociales

Université Toulouse - Jean Jaurès

Promotion 2013

Enquête 30 mois après l'obtention du diplôme

En 2012/2013, sur les 23 inscrits, 21 ont validé le diplôme soit un taux de réussite de 91,3 %.

Profil des diplômés :

- 15 femmes et 6 hommes.
- 19 sont de nationalité française et 2 de nationalité étrangère.
- 18 ont suivi le Master 2 dans le cadre de la formation initiale, 2 en tant que reprise d'études dans un dispositif de formation continue et 1 en tant que reprise d'études hors formation continue.
- 20 sont titulaires d'un baccalauréat dont : 17 de série générale et 3 de série technologique. 1 a un titre étranger.

Sur les 21 diplômés de la promotion 2013, 16 ont répondu soit un taux de réponse de 76,2 %.

Profil des 16 répondants :

- 11 femmes et 5 hommes.
- 14 sont de nationalité française et 2 de nationalité étrangère.
- Durant la préparation du Master 2 en 2012/2013, 7 bénéficiaient d'une bourse sur critères sociaux.
- 13 ont suivi le Master 2 dans le cadre de la formation initiale, 2 en tant que reprise d'études dans un dispositif de formation continue et 1 en tant que reprise d'études hors formation continue.
- 15 sont titulaires d'un baccalauréat dont : 13 de série générale et 2 de série technologique. 1 a un titre étranger.
- 9 n'ont pas interrompu leurs études entre le baccalauréat et l'obtention du Master 2, 4 les ont interrompues pendant moins de 2 ans et 3 pendant 2 ans ou plus.

Avant ou pendant leur année de Master 2, 2 répondants sur les 16 ont déclaré avoir obtenu un diplôme de niveau bac +4 ou plus, autre que le M1 et le M2 pour lequel ils ont été enquêtés :

- un autre M2 (différent de celui pour lequel ils ont été enquêtés) 1
- un diplôme d'un autre type 1

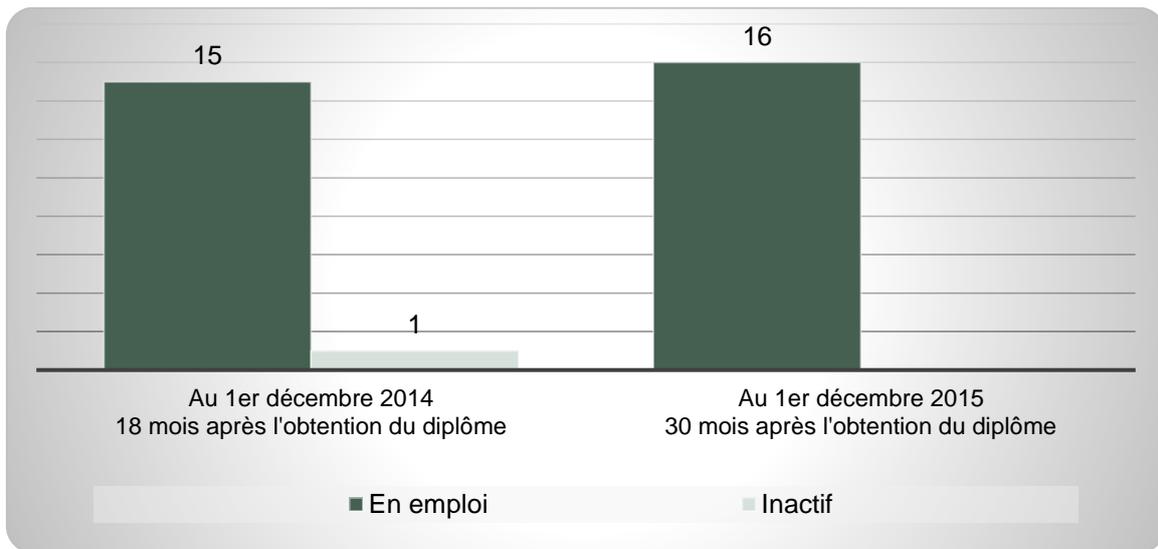
Poursuite d'études ou préparation de concours après l'obtention du Master 2

Après l'obtention du diplôme en 2013, 1 répondant avait poursuivi des études ou préparé un concours de la fonction publique en 2013/2014, 2014/2015 et 2015/2016 dans une autre formation que le Doctorat ou que le Master 2 (L1, L2, L3, M1, ...).

Pour les années 2013/2014 et 2014/2015, ses résultats lui permettaient le passage en année supérieure.



Situation des 16 répondants à 18 et 30 mois après l'obtention du diplôme



Le taux d'insertion* était de 100,0 % à 18 mois et à 30 mois.

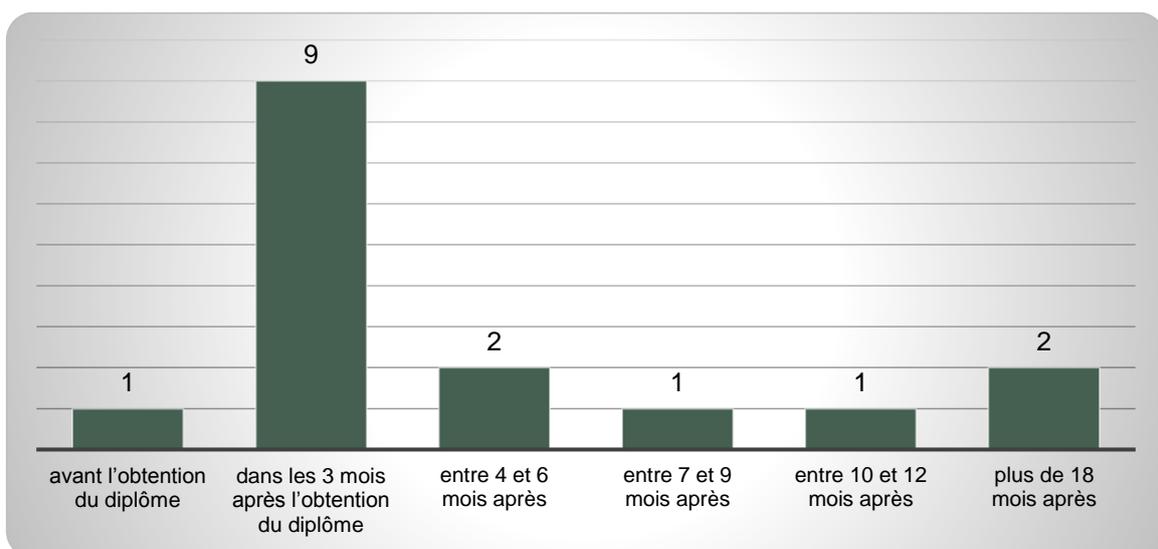
* taux d'insertion = nombre de « en emploi » / (nombre de « en emploi » + nombre de « sans emploi et en recherche d'emploi »)

Sur les 15 répondants actifs au 1^{er} décembre 2014, 9 occupaient toujours le même emploi au 1^{er} décembre 2015.

Pour 9 des emplois occupés au 1^{er} décembre 2015 sur les 16, il s'agissait du 1^{er} emploi depuis l'obtention du Master 2.

L'insertion

Depuis l'obtention du Master 2, 16 répondants sur 16 avaient occupé au moins un emploi et l'avaient démarré :



Caractéristiques des emplois occupés au 1^{er} décembre 2014 et au 1^{er} décembre 2015

Intitulés des 15 emplois occupés 18 mois après l'obtention du diplôme :

« Assistante Projets Hôtellerie ; Chargé de projet marketing ; Chargée de promotion ; Chef de marché e-distribution ; Chef de projet événementiel ; Chef de projet événementiel/ chargé de mission ; Consultant en formation, expert ; Directeur de Société économique ; Employée polyvalent d'hôtellerie ; Monitrice de salle informatique ; Professeur de français ; Réceptionniste polyvalente ; Responsable Promotion Amériques du Sud ; Secrétaire commerciale ; Emploi non précisé »

Intitulés des 16 emplois occupés 30 mois après l'obtention du diplôme :

« Agent de développement ; Aide aux devoirs ; Assistante de français ; Assistante Projets Hôtellerie ; Chargé de projet marketing ; Chef de projet événementiel ; Chef de projet événementiel MICE ; Chef de projet événementiel/ chargé de mission ; Directeur port de plaisance ; Employée polyvalent d'hôtellerie ; Expert Assermenté en gestion hôtelière et tourisme, consultant ; Online merchandiser ; Réceptionniste polyvalente ; Responsable d'agence de voyage ; Responsable Promotion Amériques du Sud ; Secrétaire commerciale »

Type de contrat : 18 mois après l'obtention du Master 2, 8 répondants actifs sur 15 occupaient un emploi stable et 30 mois après l'obtention du Master 2, ils étaient 12 sur 16.

	18 mois après le M2	30 mois après le M2
CDI	8	12
CDD	3	2
Vacataire	1	1
Autres (Intérimaire, intermittent, contrat aidé, ...)	2	1
Non précisé	1	-

Niveau de l'emploi : Sur les 15 répondants en emploi à 18 mois, 4 occupaient des emplois de niveau cadre et 9 de niveau intermédiaire. Sur les 16 répondants en emploi à 30 mois, 5 occupaient des emplois de niveau cadre et 9 de niveau intermédiaire.

	18 mois après le M2	30 mois après le M2
Ingénieur, cadre, professions libérales, professions intellectuelles supérieures	4	5
Emploi de niveau intermédiaire (technicien, agent de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP)	6	9
Personnel de catégorie B de la fonction publique	3	-
Employé de bureau, de commerce, personnel de service	1	1
Personnel de catégorie C de la fonction publique	-	1
Non précisé	1	-

Employeur :

	18 mois après le M2	30 mois après le M2
Une entreprise privée	9	9
La fonction publique d'Etat	2	3
Un organisme à but lucratif ou une association	-	1
Une entreprise publique	1	-
Une personne exerçant une profession libérale ou un indépendant	1	1
Un particulier	-	1
Non précisé	2	1



Secteur d'activité économique de l'employeur :

	18 mois après le M2	30 mois après le M2
Agriculture, sylviculture et pêche	1	1
Commerce	-	1
Hébergement et restauration	5	3
Information et communication	1	1
Activités de services administratifs et de soutien	3	3
Enseignement	1	2
Administration publique	-	2
Arts, spectacles et activités récréatives	-	1
Autres activités de service	2	2
Non précisé	2	-

Effectifs de l'entreprise ou administration (site) :

	18 mois après le M2	30 mois après le M2
De 1 à 2 salariés	1	2
De 3 à 9 salariés	3	3
De 10 à 49 salariés	4	4
De 50 à 199 salariés	2	1
De 500 salariés et plus	2	3
Non précisé	3	3

Localisation de l'emploi : 18 mois après l'obtention du Master 2, 4 sur 15 travaillaient en Midi-Pyrénées et 30 mois après l'obtention du Master 2, 3 sur 16 travaillaient en Midi-Pyrénées :

	18 mois après le M2	30 mois après le M2
Haute-Garonne	3	2
Tarn	1	1
Ile de France	4	4
Languedoc-Roussillon	-	1
Autres régions de France	2	2
DOM - COM	-	1
Etranger	3	4
Non précisé	2	1

Mode d'accès à l'emploi :

	18 mois après le M2	30 mois après le M2
Stage	4	5
Par une de leurs relations personnelles ou familiales	1	2
Réponse à une offre d'emploi	4	5
Candidature spontanée	1	1
Pôle emploi/APEC/etc	1	1
Réseaux d'anciens étudiants	1	1
Non précisé	3	1



18 mois après l'obtention du M2, 11 répondants actifs sur 15 exerçaient leur emploi à temps plein et 30 mois après l'obtention du M2, ils étaient 12 sur 16.

Parmi ceux qui exerçaient leur emploi à temps plein (sauf à l'étranger),	18 mois après le M2	30 mois après le M2
Nombre de ceux qui ont déclaré leur salaire net mensuel	9	10
Salaire net mensuel moyen	1 894 €	2 066 €
Nombre de ceux qui ont précisé le montant annuel de leurs primes et/ou de leur 13 ^{ième} mois.	5	6
Revenu net mensuel moyen (primes comprises)	2 026 €	2 215 €

Au 1^{er} décembre 2014, 9 répondants actifs sur 15 estimaient que leur emploi était satisfaisant et au 1^{er} décembre 2015, ils étaient 12 sur 16.

L'entrée sur le marché du travail

Depuis l'obtention du Master 2 et jusqu'au 1^{er} décembre 2015, 10 répondants sur 16 avaient recherché un emploi.

Raisons pour lesquelles les 5 répondants concernés* n'avaient pas recherché d'emploi :

- Déjà en emploi 3
- Possibilité d'emploi apparu pendant le Master 2 2

*1 répondant n'a pas précisé s'il avait ou non recherché un emploi.

Moyens utilisés pour leur recherche d'emploi :

(plusieurs réponses possibles)

- Réponse à une offre d'emploi 6
- Dépôt de CV sur Internet 5
- Candidature spontanée 7
- Pôle emploi/APEC/etc 6
- Travail étudiant/emploi saisonnier 1
- Réseaux professionnels 3
- Cabinet de recrutement 1
- Non précisé 2

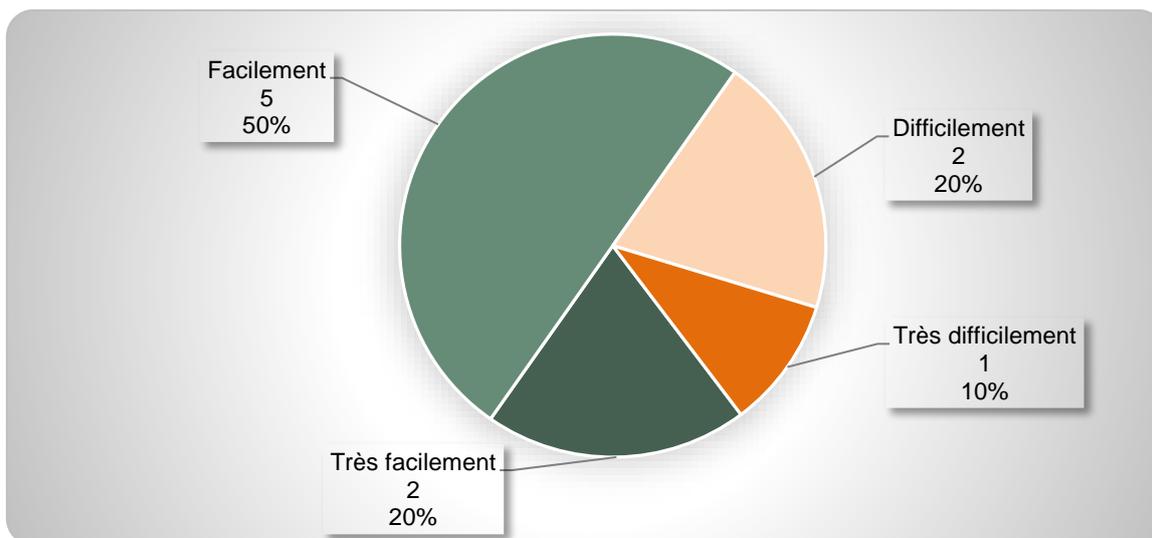
Exigences sur l'emploi recherché :

(plusieurs réponses possibles)

- Adéquation entre leur projet personnel et l'emploi 4
- Fonctions à exercer 2
- Niveau de rémunération 3
- Partir travailler à l'étranger 3
- Perspectives de carrière 4
- Revenir dans leur région d'origine 1
(si pas originaire de Midi-Pyrénées)
- Type d'établissement ou d'entreprise 1
- Aucune, sinon le fait d'avoir un emploi 1



Ils estimaient que leur entrée sur le marché du travail s'était déroulée :



Difficultés rencontrées par les 3 répondants qui ont estimé leur entrée sur le marché du travail comme difficile ou très difficile

(plusieurs réponses possibles)

- Difficultés à trouver des offres d'emploi 1
- Méconnaissance des débouchés possibles pour leur formation 1
- Manque d'expérience professionnelle 2
- Difficulté à mettre en valeur leurs compétences 1
- Formation mal, ou pas, reconnue par les employeurs 2
- Formation inadaptée au marché de l'emploi 1

Lien emploi - formation

Les 16 répondants actifs au 1^{er} décembre 2015, soit 30 mois après l'obtention du M2,

disent que l'emploi occupé correspondait à :	tout à fait	plutôt	peu	pas du tout	non précisé
leur(s) spécialité(s) du Master 2	4	5	4	2	1
leur niveau de formation	2	8	1	2	3
leur projet professionnel de fin d'études	4	5	1	3	3

Dans le cadre de leur emploi occupé,	très souvent	régulièrement	peu	pas du tout	non précisé
les connaissances acquises durant leur formation en Master 2 leur étaient utiles	2	6	6	1	1
ils utilisaient des savoir-faire acquis durant leur formation en Master 2	2	7	5	-	2

5 répondants actifs estimaient manquer de certaines compétences.

« E-commerce ; Informatique (Photoshop), Langues ; Langues étrangères (anglais) et gestion ; Logiciel professionnel ; On apprend toute sa vie »



Raisons de satisfaction et d'insatisfaction concernant l'emploi à 30 mois (16 répondants actifs)

	Satisfait (5 raisons de satisfaction max.)	Insatisfait (5 raisons d'insatisfaction max.)
Nature des tâches	4	3
Degré de responsabilité	9	2
Degré d'autonomie	11	-
Lien emploi et formation	-	3
Type de contrat	5	2
Montant du salaire	3	6
Stabilité de l'emploi	2	3
Quotité de travail	3	2
Perspectives de carrière ou d'évolution	4	7
Localisation de l'emploi	6	2

