

## Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (ISTHIA)

## 19 inscrits en M2 Management des Industries du Tourisme (MIT)

## MENTION TOURISME

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	17	89%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2018/19)	2	11%

## Réussite du master en 2020

79% de réussite sur l'année 2020\*

## Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 19/20*	Admis 2020*	Taux de réussite
Réinscrits	17	15	88%
Reprises d'études	2	0	0%
<b>Ensemble des publics</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>79%</b>

\* Hors césure annuelle

## ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2017 de ce master

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 93,3%

18 diplômés contactés, dont 15 ont répondu, soit un taux de réponse de 83,3%.

## Caractéristiques des 14 emplois :

- 14 emplois à temps plein,
- 11 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 6 cadres et 7 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 477 €.

## Secteurs d'activité des emplois occupés

Construction ; Hébergement et restauration ; Information et communication (2) ; Activités spécialisées, scientifiques et techniques ; Activités de services administratifs et de soutien (5) ; Administration publique (2) ; Arts, spectacles et activités récr