

# Que deviennent en 2019 les titulaires d'un MASTER MANAGEMENT DES INDUSTRIES DU TOURISME (MIT) ?

*Un regard : 30 mois après l'obtention en 2017*



18 diplômés  
Taux de réussite 100%



83,3% de répondants (15)

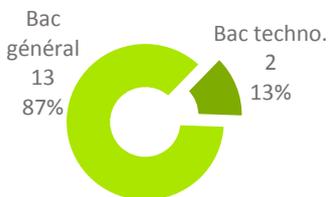


14 femmes (93%)  
1 homme (7%)



100% en formation initiale (15)

100% (15) titulaires d'un :



## PARCOURS APRÈS L'OBTENTION DU MASTER



Aucun n'a poursuivi d'études



53% (8) ont recherché un emploi

100% (15) ont occupé un 1<sup>er</sup> emploi depuis l'obtention du M2 dont la recherche active a été de :



## POURSUITE D'ÉTUDES/PRÉPARATION DE CONCOURS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME

Aucun répondant n'a poursuivi d'études.

## SITUATION 30 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU MASTER



93% (14)  
en emploi



1 en recherche  
d'emploi

**Taux d'insertion\* à 30 mois : 93%**

\* Taux d'insertion : nb de en emploi / (nb de en emploi et en recherche d'emploi)

## Emplois occupés

Agent de réservation ; Attachée commerciale ; Chargée de communication ; Chargée de développement artisanat tourisme numérique ; Chef de produit et assistante marketing ; Chef de projet évènementiel ; Conseillère clientèle voyages d'affaires ; Consultante infrastructure métiers de l'informatique ; Coordinatrice animatrice réseau ; Directeur adjoint d'un hôtel ; Directrice d'un office intercommunale de tourisme ; Directrice d'une agence d'organisation de mariage ; Responsable de la catégorie footwear ; Superviseur opération billetterie

## Principaux employeurs

Entreprise privée 71% (10)  
Fonction publique territoriale 14% (2)  
Association ou organisme à but non lucratif 7% (1)  
Eux-mêmes 7% (1)

## Principaux secteurs d'activités

Activités de services administratifs et de soutien 36% (5)  
Information et communication 14% (2)  
Administration publique 14% (2)  
Construction 7% (1)  
Hébergement et restauration 7% (1)  
Activités spécialisées, scientifiques et techniques 7% (1)  
Arts, spectacles et activités récréatives 7% (1)  
Autres activités de service 7% (1)

## Difficultés rencontrées

Manque d'expérience professionnelle 50% (4)  
Trouver des offres d'emploi 25% (2)  
Mettre en valeur leurs compétences 25% (2)  
Formation mal ou pas reconnue par les employeurs 13% (1)  
Mobilité géographique difficile 13% (1)

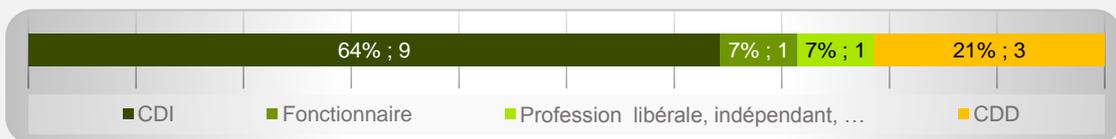
## Raisons de satisfaction et d'insatisfaction de l'emploi occupé à 30 mois

 Missions à accomplir 100% (14)  
Nature de leurs tâches 100% (14)  
Localisation de l'emploi 93% (13)  
Niveau de responsabilité 93% (13)  
Stabilité de l'emploi 93% (13)  
Degré d'autonomie 86% (12)  
Type de contrat 86% (12)

 Niveau de rémunération 57% (8)  
Perspectives de carrière ou d'évolution 29% (4)  
Lien emploi/formation 21% (3)

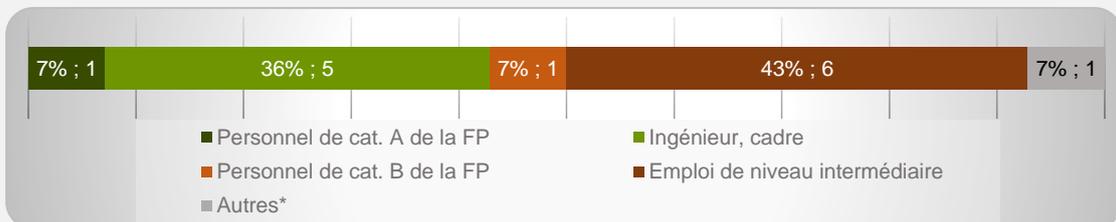
## CARACTÉRISTIQUES DES 14 EMPLOIS OCCUPÉS A 30 MOIS

79% (11) d'emplois à durée indéterminée



\* Autres : vacataire, intérimaire, contrat d'apprentissage ou pro, intermittent du spectacle, emploi aidé, ...

43% (6) d'emplois de niveau cadre/ingénieur et 50% (7) de niveau intermédiaire



\* Autres : Agriculteur, Artisan/commerçant/chef d'entreprise, profession libérale

36% (5) d'emplois en Haute-Garonne



100% (14) d'emplois à temps plein

Revenu\* net moyen mensuel : 1 477 €

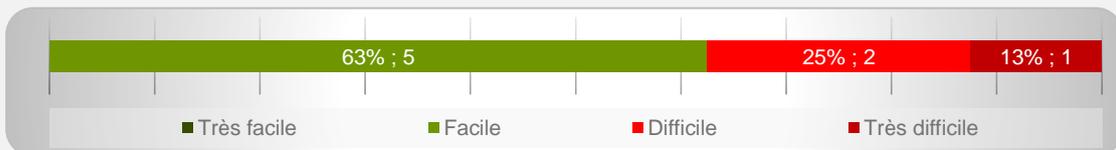
\* Emploi à temps plein non exercé à l'étranger (n=10)



100% (14) des répondants actifs sont satisfaits de l'emploi occupé

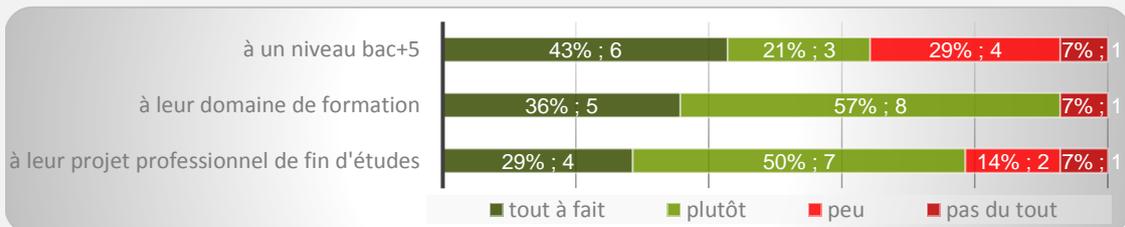
## OPINION/SATISFACTION DE L'ENTRÉE DANS LA VIE ACTIVE

Opinion des 8 répondants ayant recherché un emploi sur le déroulement de l'entrée dans la vie active



## LIEN EMPLOI/FORMATION

Les 14 répondants actifs ont déclaré que leur emploi à 30 mois correspondait :



Dans le cadre de l'emploi occupé à 30 mois,

