

19 inscrits en Master Alimentation (MIRC)**Mention Tourisme, Hôtellerie, Alimentation**

| Publics accueillis | Inscrits | % |
|------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|
| Réinscrits | 10 | 53% |
| Réorientations externes (étudiants inscrits en 2013/14 ailleurs qu'à l'UT2J) | 1 | 5% |
| Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2013/14) | 8 | 42% |

Réussite du master en 2015**60% de réussite sur l'année 2015****Analyse de la réussite selon le type de public**

| Type de public | Inscrits en 14/15 | Admis 2015 | Taux de réussite |
|-----------------------------|-------------------|------------|------------------|
| Réinscrits | 10 | 6 | 60% |
| Réorientations externes | 1 | 1 | 100% |
| Reprises d'études | 9 | 5 | 56% |
| Ensemble des publics | 20 | 12 | 60% |

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2012 de ce master**Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 100,0%****11 diplômés contactés, dont 9 ont répondu, soit un taux de réponse de 81,8%.****Caractéristiques des 9 emplois :**

- 8 emplois à temps plein,
- 8 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 4 cadres et 5 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 2 331,43 €.**Secteurs d'activité des emplois occupés**

Enseignement (4) ; Santé humaine et action sociale (2) ; Commerce ; Hébergement et restauration ; Secteur non précisé