

Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (ISTHIA)

16 inscrits en Master Alimentation (MIRC)

Mention Tourisme, Hôtellerie, Alimentation

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	13	81%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2012/13)	3	19%

Réussite du master en 2014

81% de réussite sur l'année 2014

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 13/14	Admis 2014	Taux de réussite
Réinscrits	13	11	85%
Reprises d'études	3	2	67%
Ensemble des publics	16	13	81%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2011 de ce master

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 100,0%

10 diplômés contactés, dont 7 ont répondu, soit un taux de réponse de 70,0%.

Caractéristiques des 5 emplois :

- 5 emplois à temps plein,
- 3 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 3 cadres et 2 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 896 €.

Secteurs d'activité des emplois occupés

Hébergement et restauration (2) ; Santé humaine et action sociale (2) ; Autres activités de service