

Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (ISTHIA)

22 inscrits en Master Alimentation (SSAA)

Mention Tourisme, Hôtellerie, Alimentation

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	18	82%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2012/13 ailleurs qu'à l'UT2J)	4	18%

Réussite du master en 2014

77% de réussite sur l'année 2014

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 13/14	Admis 2014	Taux de réussite
Réinscrits	18	14	78%
Réorientations externes	4	3	75%
Ensemble des publics	22	17	77%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2011 de ce master

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 77,8%

11 diplômés contactés, dont 9 ont répondu, soit un taux de réponse de 81,8%.

Caractéristiques des 7 emplois :

- 7 emplois à temps plein,
- 2 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 4 cadres et 3 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 273 €.

Secteurs d'activité des emplois occupés

Agriculture, sylviculture et pêche ; Hébergement et restauration ; Activités de services administratifs et de soutien ; Santé humaine et action sociale (3) ; Arts, spectacles et activités récréatives