

UFR Lettres, Philosophie et Musique

31 inscrits en Master Arts du spectacle, Communication et Médias (Communication audiovisuelle et médias)

Mention Audiovisuel, communication et arts du spectacle

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	26	84%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2012/13 ailleurs qu'à l'UT2J)	3	10%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2012/13)	2	6%

Réussite du master en 2014

81% de réussite sur l'année 2014

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 13/14	Admis 2014	Taux de réussite
Réinscrits	26	21	81%
Réorientations externes	3	3	100%
Reprises d'études	2	1	50%
Ensemble des publics	31	25	81%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2011 de ce master

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 60,0%

25 diplômés contactés, dont 15 ont répondu, soit un taux de réponse de 60,0%.

Caractéristiques des 9 emplois :

- 6 emplois à temps plein,
- 4 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 4 cadres et 3 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 523 €.

Secteurs d'activité des emplois occupés

Commerce ; Information et communication (3) ; Enseignement (2) ; Arts, spectacles et activités récréatives (2) ;
Autres activités de service