

UFR Lettres, Philosophie et Musique

21 inscrits en Master Arts du spectacle, Communication et Médias (Etudes théâtrales)

Mention Audiovisuel, communication et arts du spectacle

| Publics accueillis | Inscrits | % |
|--|----------|-----|
| Réinscrits | 19 | 90% |
| Réorientations externes (étudiants inscrits en 2012/13 ailleurs qu'à l'UT2J) | 1 | 5% |
| Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2012/13) | 1 | 5% |

Réussite du master en 2014

57% de réussite sur l'année 2014

Analyse de la réussite selon le type de public

| Type de public | Inscrits en 13/14 | Admis 2014 | Taux de réussite |
|-----------------------------|-------------------|------------|------------------|
| Réinscrits | 19 | 10 | 53% |
| Réorientations externes | 1 | 1 | 100% |
| Reprises d'études | 1 | 1 | 100% |
| Ensemble des publics | 21 | 12 | 57% |

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2011 de ce master

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 100,0%

4 diplômés contactés, dont 3 ont répondu, soit un taux de réponse de 75,0%.

Caractéristiques des 3 emplois :

- 1 emploi à temps plein,
- 1 emploi stable (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 1 cadre et 1 profession intermédiaire.

Pour le répondant travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 200 €.

Secteurs d'activité des emplois occupés

Enseignement ; Arts, spectacles et activités récréatives (2)