

UFR Lettres, Philosophie et Musique

9 inscrits en Master Arts du spectacle, Communication et Médias (Etudes visuelles)

Mention Audiovisuel, communication et arts du spectacle

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	7	78%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2012/13 ailleurs qu'à l'UT2J)	1	11%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2012/13)	1	11%

Réussite du master en 2014

44% de réussite sur l'année 2014

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 13/14	Admis 2014	Taux de réussite
Réinscrits	7	4	57%
Réorientations externes	1	0	0%
Reprises d'études	1	0	0%
Ensemble des publics	9	4	44%

Pas d'information sur l'insertion professionnelle en 2011, master créé en 2011-2012