

UFR Lettres, Philosophie, Musique, Arts du spectacle et Communication

18 inscrits en M2 Communication audiovisuelle et médias

Mention Culture et communication

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	15	83%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2015/16)	3	17%

Réussite du master en 2017

78% de réussite sur l'année 2017

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 16/17	Admis 2017	Taux de réussite
Réinscrits	15	12	80%
Reprises d'études	3	2	67%
Ensemble des publics	18	14	78%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2014 de ce master

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 85,0%

25 diplômés contactés, dont 20 ont répondu, soit un taux de réponse de 80,0%.

Caractéristiques des 17 emplois :

- 15 emplois à temps plein,
- 9 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 5 cadres et 7 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 288 €.

Secteurs d'activité des emplois occupés

Arts, spectacles et activités récréatives (8) ; Information et communication (3) ; Administration publique (hors enseignement) (2) ; Activités spécialisées, scientifiques et techniques ; Hébergement et restauration ; Industries ; Santé humaine et action sociale