

16 inscrits en M2 Communication audiovisuelle et médias**MENTION CULTURE ET COMMUNICATION**

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	14	88%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2016/17 ailleurs qu'à l'UT2J)	2	13%

Réussite du master en 2018**69% de réussite sur l'année 2018****Analyse de la réussite selon le type de public**

Type de public	Inscrits en 17/18	Admis 2018	Taux de réussite
Réinscrits	14	9	64%
Réorientations externes	2	2	100%
Ensemble des publics	16	11	69%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2015 de ce master**Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 70,0%****31 diplômés contactés, dont 24 ont répondu, soit un taux de réponse de 77,4%.****Caractéristiques des 14 emplois :**

- 10 emplois à temps plein,
- 7 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 3 cadres et 8 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 481 €.**Secteurs d'activité des emplois occupés**

Industries ; Construction ; Commerce ; Information et communication ; Activités financières et d'assurance (2) ;
Enseignement (3) ; Santé humaine et action sociale ; Arts, spectacles et activités récréatives (4)