

Institut Supérieur Couleur, Image, Design

10 inscrits en M2 CID : Concept, design, usages et modes de vie

Mention Design

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	10	100%

Réussite du master en 2018

100% de réussite sur l'année 2018

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 17/18	Admis 2018	Taux de réussite
Réinscrits	10	10	100%
Ensemble des publics	10	10	100%

Pas d'information sur l'insertion professionnelle : master créé en 2016-2017