

Ecole Supérieure de l'Audiovisuel

6 inscrits en Master Création Audiovisuelle (Infographie-Post-production)

Mention Audiovisuel, communication et arts du spectacle

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	4	67%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2012/13 ailleurs qu'à l'UT2J)	1	17%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2012/13)	1	17%

Réussite du master en 2014

100% de réussite sur l'année 2014

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 13/14	Admis 2014	Taux de réussite
Réinscrits	4	4	100%
Réorientations externes	1	1	100%
Reprises d'études	1	1	100%
Ensemble des publics	6	6	100%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2011 de ce master

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 100,0%

4 diplômés contactés, dont 1 a répondu, soit un taux de réponse de 25,0%.

Caractéristiques de l'emploi :

- 1 emploi à temps plein,
- 1 cadre.

Pour le répondant travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 600 €.

Secteur d'activité de l'emploi occupé

Administration publique (hors enseignement)