

## Ecole Supérieure de l'Audiovisuel

## 30 inscrits en Master Création Audiovisuelle (Réalisation)

## Mention Audiovisuel, communication et arts du spectacle

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	20	67%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2013/14 ailleurs qu'à l'UT2J)	4	13%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2013/14)	6	20%

## Réussite du master en 2015

73% de réussite sur l'année 2015

## Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 14/15	Admis 2015	Taux de réussite
Réinscrits	20	14	70%
Réorientations externes	4	4	100%
Reprises d'études	6	4	67%
<b>Ensemble des publics</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>73%</b>

## ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2012 de ce master

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 75,0%

22 diplômés contactés, dont 12 ont répondu, soit un taux de réponse de 54,5%.

## Caractéristiques des 9 emplois :

- 5 emplois à temps plein,
- 4 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 6 cadres et 2 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 980 €.

## Secteurs d'activité des emplois occupés

Arts, spectacles et activités récréatives (6) ; Information et communication ; Administration publique (hors enseignement) ; Commerce