

Ecole Supérieure de l'Audiovisuel

32 inscrits en Master Création Audiovisuelle (Réalisation)

Mention Audiovisuel, communication et arts du spectacle

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	23	72%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2012/13 ailleurs qu'à l'UT2J)	4	13%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2012/13)	5	16%

Réussite du master en 2014

73% de réussite sur l'année 2014

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 13/14	Admis 2014	Taux de réussite
Réinscrits	23	16	70%
Réorientations externes	5	5	100%
Reprises d'études	5	3	60%
Ensemble des publics	33	24	73%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2011 de ce master

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 62,5%

32 diplômés contactés, dont 16 ont répondu, soit un taux de réponse de 50,0%.

Caractéristiques des 10 emplois :

- 5 emplois à temps plein,
- 3 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 7 cadres et 2 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 550 €.

Secteurs d'activité des emplois occupés

Industries ; Transports et entreposage ; Information et communication ;