

Institut Supérieur Couleur, Image, Design

6 inscrits en M2 CID : Création, recherche et innovation en design sensoriel et alimentaire

Mention Design

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	6	100%

Réussite du master en 2018

100% de réussite sur l'année 2018

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 17/18	Admis 2018	Taux de réussite
Réinscrits	6	6	100%
Ensemble des publics	6	6	100%

Pas d'information sur l'insertion professionnelle : master créé en 2017-2018