

Institut Supérieur Couleur, Image, Design

10 inscrits en M2 CID : Création, recherche et innovation en design sensoriel et alimentaire

MENTION DESIGN

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	8	80%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2018/19 ailleurs qu'à l'UT2J)	1	10%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2018/19)	1	10%

Réussite du master en 2020

86% de réussite sur l'année 2020

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 19/20*	Admis 2020*	Taux de réussite
Réinscrits	6	5	83%
Reprises d'études	1	1	100%
Ensemble des publics	7	6	86%

*Hors Césure annuelle

Pas d'information sur l'insertion professionnelle : master créé en 2017-2018