

Institut Supérieur Couleur, Image, Design

14 inscrits en M2 CID : Design graphique, communication et édition

Mention Design

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	14	100%

Réussite du master en 2018

100% de réussite sur l'année 2018

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 17/18	Admis 2018	Taux de réussite
Réinscrits	14	14	100%
Ensemble des publics	14	14	100%

Pas d'information sur l'insertion professionnelle : master créé en 2016-2017