

18 inscrits en M2 Design transdisciplinaire, cultures et territoires**Mention Design**

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	13	72%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2015/16 ailleurs qu'à l'UT2J)	3	17%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2015/16)	2	11%

Réussite du master en 2017**50% de réussite sur l'année 2017****Analyse de la réussite selon le type de public**

Type de public	Inscrits en 16/17	Admis 2017	Taux de réussite
Réinscrits	13	7	54%
Réorientations externes	3	2	67%
Reprises d'études	2	0	0%
Ensemble des publics	18	9	50%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2014 de ce master**Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 81,8%****19 diplômés contactés, dont 11 ont répondu, soit un taux de réponse de 57,9%.****Caractéristiques des 9 emplois :**

- 5 emplois à temps plein,
- 6 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 4 cadres et 3 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 950 €.**Secteurs d'activité des emplois occupés**

Autres activités de services (3) ; Activités spécialisées, scientifiques et techniques ; Arts, spectacles et activités récréatives ; Commerce ; Enseignement ; Hébergement et restauration ; Industries