

15 inscrits en M2 Design transdisciplinaire, cultures et territoires**MENTION DESIGN**

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	10	67%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2016/17 ailleurs qu'à l'UT2J)	5	33%

Réussite du master en 2018**100% de réussite sur l'année 2018****Analyse de la réussite selon le type de public**

Type de public	Inscrits en 17/18	Admis 2018	Taux de réussite
Réinscrits	10	10	100%
Réorientations externes	5	5	100%
Ensemble des publics	15	15	100%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2015 de ce master**Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 85,7%****10 diplômés contactés, dont 7 ont répondu, soit un taux de réponse de 70,0%.****Caractéristiques des 6 emplois :**

- 4 emplois à temps plein,
- 3 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 3 cadres et 2 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 417 €.**Secteurs d'activité des emplois occupés**

Industries (2) ; Commerce ; Activités spécialisées, scientifiques et techniques (2) ; Enseignement