

Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (ISTHIA)

9 inscrits en M2 Food Studies and Gastronomy (FSG) - site de Kuala Lumpur

Mention Sciences sociales

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	9	100%

Réussite du master en 2017

10% de réussite sur l'année 2017

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 16/17	Admis 2017	Taux de réussite
Réinscrits	10	1	10%
Ensemble des publics	10	1	10%

Pas d'information sur l'insertion professionnelle : master créé en 2016-2017