

## UFR Lettres, Philosophie, Musique, Arts du spectacle et Communication

**8 inscrits en M2 Interactivité, générativité : image, objet, espace**

## MENTION CRÉATION NUMÉRIQUE

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	8	100%

## Réussite du master en 2020

**89% de réussite sur l'année 2020\***

## Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 19/20*	Admis 2020*	Taux de réussite
Réinscrits	8	7	88%
Reprises d'études	1	1	100%
<b>Ensemble des publics</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>89%</b>

\* Hors césure annuelle

## ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2017 de ce master

**Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 80,0%**

8 diplômés contactés, dont 6 ont répondu, soit un taux de réponse de 75,0%.

## Caractéristiques des 4 emplois :

- 3 emplois à temps plein,
- 4 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 2 cadres.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 2 150 €.

## Secteurs d'activité des emplois occupés

Information et communication (2) ; Arts, spectacles et activités récréatives (2)