

Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (ISTHIA)

21 inscrits en M2 Management des Industries du Tourisme (MIT)

MENTION TOURISME

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	20	95%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2016/17)	1	5%

Réussite du master en 2018

95% de réussite sur l'année 2018

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 17/18	Admis 2018	Taux de réussite
Réinscrits	20	20	100%
Reprises d'études	1	0	0%
Ensemble des publics	21	20	95%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2015 de ce master

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 100,0%

17 diplômés contactés, dont 9 ont répondu, soit un taux de réponse de 52,9%.

Caractéristiques des 8 emplois :

- 8 emplois à temps plein,
- 7 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 2 cadres et 3 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 562 €.

Secteurs d'activité des emplois occupés

Commerce (2) ; Hébergement et restauration (2) ; Activités de services administratifs et de soutien ; Administration publique (2) ; Autres activités de service