

Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (ISTHIA)

23 inscrits en M2 Management et Ingénierie de la Restauration Collective (MIRC)

MENTION SCIENCES SOCIALES

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	18	78%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2016/17)	5	22%

Réussite du master en 2018

83% de réussite sur l'année 2018

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 17/18	Admis 2018	Taux de réussite
Réinscrits	18	14	78%
Reprises d'études	5	5	100%
Ensemble des publics	23	19	83%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2015 de ce master

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 85,7%

12 diplômés contactés, dont 7 ont répondu, soit un taux de réponse de 58,3%.

Caractéristiques des 6 emplois :

- 6 emplois à temps plein,
- 6 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 3 cadres et 2 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 2 995 €.

Secteurs d'activité des emplois occupés

Construction ; Commerce ; Hébergement et restauration (2) ; Santé humaine et action sociale (2)