

16 inscrits en M2 Médiation culturelle et études visuelles**Mention Culture et communication**

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	14	88%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2015/16 ailleurs qu'à l'UT2J)	2	13%

Réussite du master en 2017**94% de réussite sur l'année 2017****Analyse de la réussite selon le type de public**

Type de public	Inscrits en 16/17	Admis 2017	Taux de réussite
Réinscrits	15	14	93%
Réorientations externes	2	2	100%
Ensemble des publics	17	16	94%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2014 de ce master**Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 66,7%****4 diplômés contactés, dont 3 ont répondu, soit un taux de réponse de 75,0%.****Caractéristiques des 2 emplois :**

- 2 emplois à temps plein,
- 1 emploi stable (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 0 cadre et 2 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 499 €.**Secteurs d'activité des emplois occupés**

Activités financières et d'assurance ; Enseignement