

UFR Lettres, Philosophie, Musique, Arts du spectacle et Communication

12 inscrits en M2 Médiation culturelle et études visuelles

MENTION CULTURE ET COMMUNICATION

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	11	92%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2016/17 ailleurs qu'à l'UT2J)	1	8%

Réussite du master en 2018

92% de réussite sur l'année 2018

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 17/18	Admis 2018	Taux de réussite
Réinscrits	11	10	91%
Réorientations externes	1	1	100%
Ensemble des publics	12	11	92%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2015 de ce master

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 100,0%

10 diplômés contactés, dont 6 ont répondu, soit un taux de réponse de 60,0%.

Caractéristiques des 6 emplois :

- 3 emplois à temps plein,
- 4 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 2 cadres et 4 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 2 007 €.

Secteurs d'activité des emplois occupés

Enseignement ; Administration publique ; Arts, spectacles et activités récréatives (4)