

Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (ISTHIA)

12 inscrits en M2 TIC appliquées au développement des territoires touristiques (TIC ADIT)

TOURISME

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	11	92%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2016/17 ailleurs qu'à l'UT2J)	1	8%

Réussite du master en 2018

83% de réussite sur l'année 2018

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 17/18	Admis 2018	Taux de réussite
Réinscrits	11	10	91%
Réorientations externes	1	0	0%
Ensemble des publics	12	10	83%

Pas d'information sur l'insertion professionnelle : master créé en 2017-2018