

Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (ISTHIA)

64 inscrits en Master Tourisme et Hôtellerie (Hôtellerie-Restauration)

Mention Tourisme, Hôtellerie, Alimentation

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	61	95%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2012/13 ailleurs qu'à l'UT2J)	1	2%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2012/13)	2	3%

Réussite du master en 2014

60% de réussite sur l'année 2014

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 13/14	Admis 2014	Taux de réussite
Réinscrits	71	43	61%
Réorientations externes	1	0	0%
Reprises d'études	3	2	67%
Ensemble des publics	75	45	60%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2011 de ce master

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 76,9%

24 diplômés contactés, dont 13 ont répondu, soit un taux de réponse de 54,2%.

Caractéristiques des 10 emplois :

- 9 emplois à temps plein,
- 8 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 4 cadres et 5 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 741 €.

Secteurs d'activité des emplois occupés

Hébergement et restauration (6) ; Activités de services administratifs et de soutien ; Enseignement (3)