

Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (ISTHIA)

16 inscrits en Master Tourisme et Hôtellerie (Industrie du Tourisme)

Mention Tourisme, Hôtellerie, Alimentation

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	14	88%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2012/13 ailleurs qu'à l'UT2J)	1	6%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2012/13)	1	6%

Réussite du master en 2014

88% de réussite sur l'année 2014

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 13/14	Admis 2014	Taux de réussite
Réinscrits	14	12	86%
Réorientations externes	1	1	100%
Reprises d'études	1	1	100%
Ensemble des publics	16	14	88%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2011 de ce master

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 100,0%

16 diplômés contactés, dont 7 ont répondu, soit un taux de réponse de 43,8%.

Caractéristiques des 7 emplois :

- 7 emplois à temps plein,
- 6 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 1 cadre et 3 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 555 €.

Secteurs d'activité des emplois occupés

Hébergement et restauration ; Activités de services administratifs et de soutien (3) ; Administration publique (hors enseignement) ; Autres activités de service (2)