

Institut Supérieur du Tourisme, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (ISTHIA)

27 inscrits en Master Tourisme et Hôtellerie (Tourisme et Développement)

Mention Tourisme, Hôtellerie, Alimentation

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	26	96%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2012/13 ailleurs qu'à l'UT2J)	1	4%

Réussite du master en 2014

85% de réussite sur l'année 2014

Analyse de la réussite selon le type de public

Type de public	Inscrits en 13/14	Admis 2014	Taux de réussite
Réinscrits	26	22	85%
Réorientations externes	1	1	100%
Ensemble des publics	27	23	85%

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2011 de ce master

Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 81,8%

17 diplômés contactés, dont 11 ont répondu, soit un taux de réponse de 64,7%.

Caractéristiques des 9 emplois :

- 8 emplois à temps plein,
- 5 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 2 cadres et 6 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 398 €.

Secteurs d'activité des emplois occupés

Commerce (2) ; Hébergement et restauration ; Activités spécialisées, scientifiques et techniques ; Activités de services administratifs et de soutien (2) ; Enseignement ; Administration publique (hors enseignement) (2)