

23 inscrits en M2 Médiation culturelle et études visuelles**MENTION CULTURE ET COMMUNICATION**

Publics accueillis	Inscrits	%
Réinscrits	20	87%
Réorientations externes (étudiants inscrits en 2018/19 ailleurs qu'à l'UT2J)	1	4%
Reprises d'études (étudiants inscrits nulle part en 2018/19)	2	9%

Réussite du master en 2020**90% de réussite sur l'année 2020*****Analyse de la réussite selon le type de public**

Type de public	Inscrits en 19/20*	Admis 2020*	Taux de réussite
Réinscrits	17	15	88%
Réorientations externes	1	1	100%
Reprises d'études	2	2	100%
Ensemble des publics	20	18	90%

* Hors césure annuelle

ZOOM sur l'insertion professionnelle : 30 mois après l'obtention en 2017 de ce master**Pour l'ensemble des répondants, le taux d'insertion professionnelle est de 90,0%****16 diplômés contactés, dont 12 ont répondu, soit un taux de réponse de 75,0%.****Caractéristiques des 9 emplois :**

- 5 emplois à temps plein,
- 6 emplois stables (cdi, fonctionnaire et assimilé),
- 2 cadres et 5 professions intermédiaires.

Pour les répondants travaillant à temps plein, le revenu net mensuel moyen est de : 1 780 €.**Secteurs d'activité des emplois occupés**

Information et communication (2) ; Enseignement ; Santé humaine et action sociale ; Arts, spectacles et activités récréatives (5)