

## Exemples d'innovations en SHS

En psychologie haptique

### L'Atlas Visuo-Tactile

Le projet repose sur l'édition d'un atlas de cartes visuo-tactiles de la région Midi-Pyrénées destiné aux personnes malvoyantes et non-voyantes.

L'Atlas visuo-tactile est le résultat d'une recherche menée par Delphine Picard, Professeure de psychologie à l'UT2J dans le laboratoire OCTOGONE (EA4156), sur la perception tactile et le handicap visuel. Ces recherches ont permis de développer une méthode de création de cartes tactiles tenant compte des caractéristiques psycho-techniques spécifiques aux personnes déficientes visuelles. Le procédé utilisé, qui a fait l'objet d'un dépôt de brevet, repose sur un certain nombre de règles d'élaboration des cartes, notamment la quantité d'information, le type de tracés et des symboles graphiques...

Ce procédé de fabrication doit rendre la lecture de ces cartes facile et complète à la fois. Il offre une information complète, détaillée et claire, de sorte que la topologie d'un territoire peut être découverte et étudiée de manière autonome.

Au-delà de cette application géographique, les travaux de Mme Picard laissent entrevoir plusieurs possibilités. La découverte d'images, d'oeuvre d'art et indirectement l'accès aux émotions visuelles devient une réalité tangible pour ceux qui en étaient jusqu'à présent coupés.

En Psycholinguistique

### Une méthode de formation en langue à partir de la culture maternelle qui fait l'objet d'un projet de création d'entreprise

La formation des formateurs de français langue étrangère repose sur un process spécifique d'enseignement, qui va de la méthode de formation, l'accueil, à la réalisation des supports. La méthode FLAM (Formation Linguistique à partir de la culture Maternelle) n'est pas un nouveau manuel d'apprentissage mais il redéfinit l'ensemble

du process d'apprentissage. A ce titre, il peut s'adapter à toutes les langues.

Le transfert repose ici sur l'appropriation d'un savoir, d'un savoir-être, ainsi qu'un apport intellectuel, par un milieu utilisateur.

La marque, qui est en cours de dépôt, permettra de promouvoir cette pratique et d'en donner sa valeur économique (capital immatériel). La création d'une entreprise permettra d'assurer le suivi de ce transfert et la maîtrise du devenir de ce produit intellectuel dans le temps.

Une convention de collaboration entre l'entreprise et l'Université viendra consolider les relations entre cette activité économique et le laboratoire du domaine.

En Géographie

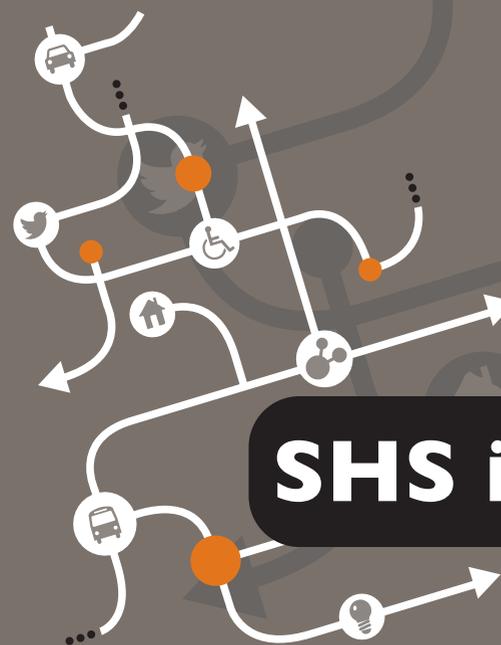
### Un nouveau capteur optique intégré qui permet de réduire les risques d'incendies en forêt.

La collaboration d'un chercheur en géographie de l'UT2J et d'un chercheur en mécanique de LOSE/INP-ENSEEIH a permis de mettre au point un capteur innovant destiné à la télémessure non destructive de l'état biologique de couverts végétaux naturels ou culturels. Dans le contexte climatique actuel, la caractérisation et le suivi en temps-réel de l'état biologique de la végétation devient une préoccupation majeure. Ainsi son utilité est évidente dans les domaines de l'agriculture de précision (optimisation de l'irrigation) et la prévention du risque d'incendie de forêt.

Cette invention a été déposée au titre de brevet en France et en international par les établissements de tutelle (UT2J, INP, CNRS) et mise sous licence exclusive chez un industriel Français.

Une invention qui participe donc au développement économique national et qui contribue également à l'amélioration des conditions de vie.

Réalisation : Cyrille Munoz,  
Responsable du Service Valorisation Partenariat / DAR  
Coordination : Elodie Herrero,  
Chargée de Communication / CPRS-DAR



# SHS innovantes !

*L'innovation,  
une création humaine et sociale*

L'expertise SHS au service de vos projets

Service  
Valorisation-Partenariat  
Direction d'Appui à la Recherche (DAR)

valorisation@univ-tlse2.fr  
05 61 50 45 53 / 37 82

UNIVERSITÉ TOULOUSE  
Jean Jaurès

VALORISATION  
SERVISE  
PARTENARIAT



## SHS innovantes !

Vous avez dit « Sciences humaines et sociales » ?

### La théorie

Souvent méconnues et pourtant omniprésentes, les sciences humaines et sociales se caractérisent par la très grande diversité de leurs disciplines. De la finance à l'archéologie, l'objet fondamental des sciences humaines et sociales est « l'analyse des différentes formes d'organisation de la société et de pratiques sociales qui coexistent aujourd'hui à la surface du globe ou qui se sont succédées dans l'histoire de l'humanité ». (Maurice Godelier)

Depuis 2010, une nouvelle typologie divise les recherches en SHS en 6 grands domaines :

Marchés & organisations | Normes, institutions & comportements sociaux | Espace, environnement & sociétés | Esprit humain, langage, éducation | Langues, textes, arts & cultures | Mondes anciens et contemporains

### En pratique

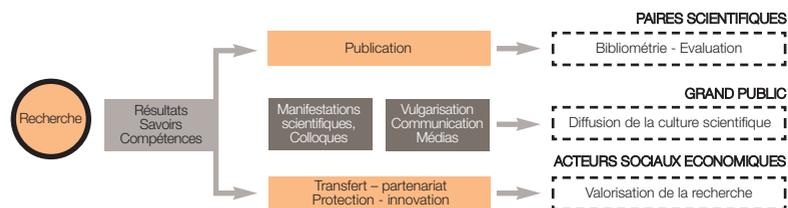
A toutes les étapes de son développement, une entreprise doit prendre en compte, quelle que soit sa spécialité, les différents enjeux sociétaux, humains et organisationnels inhérents à son activité.

Les SHS sont une source d'« idées » nouvelles et prospectives foisonnantes. Les recherches en SHS sont à la source d'expertises pointues qui apportent des éclairages stratégiques, améliorent la qualité organisationnelle et contribuent à l'amélioration des performances.

### La valorisation c'est quoi ?

Définition générale de la valorisation donnée par le Comité national d'évaluation (CNE). « Valoriser, c'est rendre utilisables ou commercialisables les connaissances et les compétences de la recherche ».

### Que se passe-t-il après la recherche ?



## SHS innovantes !

Vous avez dit « Sciences humaines et sociales » ?

La valeur ajoutée des SHS se manifeste à toutes les étapes du processus d'innovation !

### L'innovation par les usages

Design, ergonomie, neurosciences, modélisation...

Identifier les besoins, les attentes, les problèmes et les aspirations des usagers. L'expertise SHS favorise l'innovation en travaillant sur l'acceptabilité ou l'accessibilité d'un nouveau bien, sur de nouvelles méthodes de production ou d'organisation.

### L'innovation de produits, services, procédés

Logiciels éducatifs, édition électronique, data mining...

Détecter un marché, un besoin social, étudier les pratiques d'une autre culture, d'un autre temps, élaborer les contenus numérique... En explorant de nouveaux cadres économiques et sociaux, les SHS sont à la source de l'innovation.

### L'innovation organisationnelle

Analyse du discours, gestion des connaissances, management, gestion de l'information...

Analyser les relations internes à une structure, un écosystème, définir de nouvelles formes d'organisation du travail, développer les systèmes de gestion des connaissances et les méthodes de mobilisation de la créativité des travailleurs... L'innovation dans l'organisation des entreprises renforce la dimension humaine et sociale, dimension au cœur de la recherche en SHS.

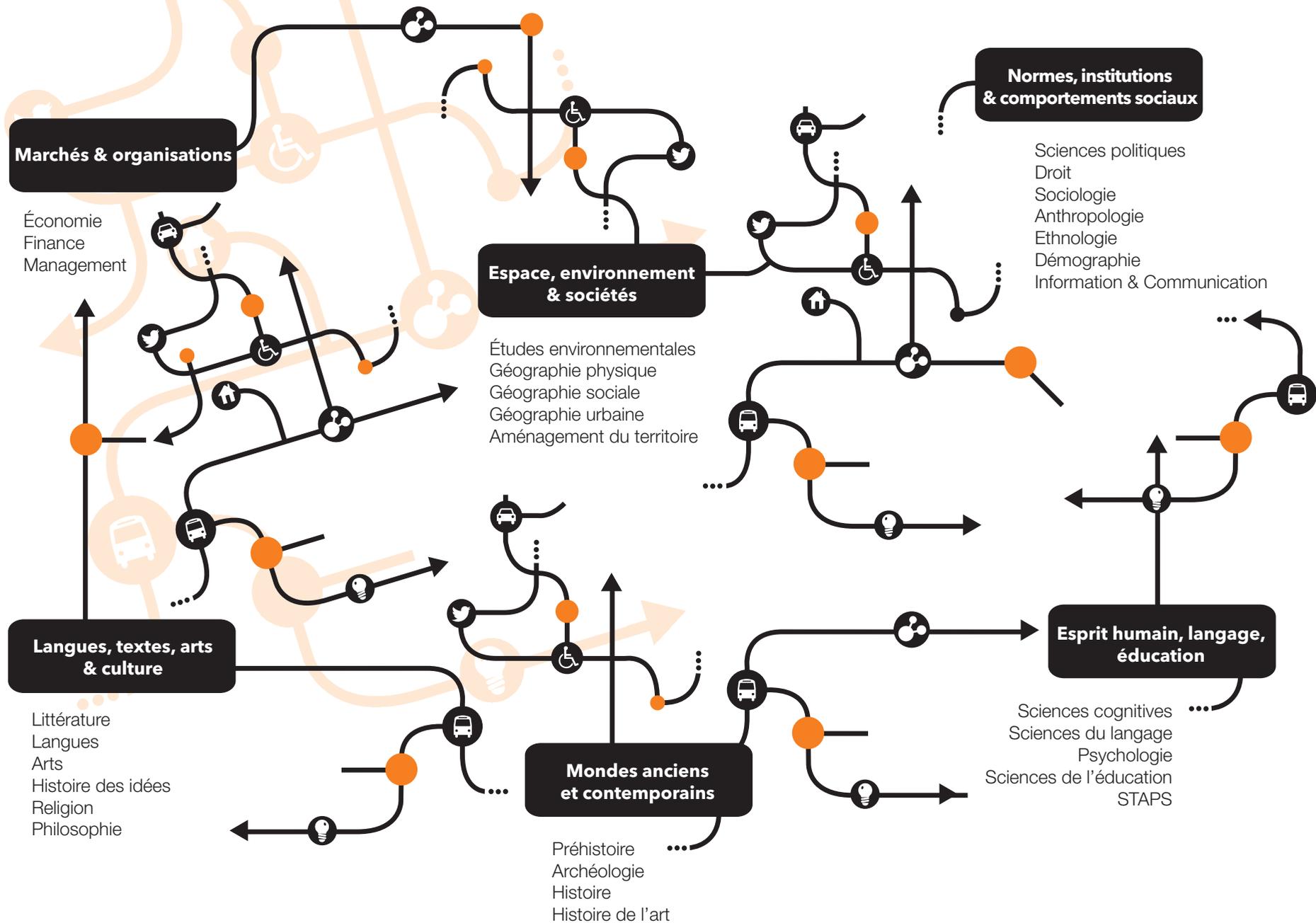
### Accompagnement de l'innovation vers le marché

Outils d'aide à la décision, marketing, droit...

Connaître les caractéristiques d'un marché, analyser l'environnement économique, légal et social, maîtriser les outils de promotion et de communication... Les SHS accompagnent l'innovation en offrant une meilleure compréhension de son environnement et en travaillant sur les modalités de sa conception et de sa commercialisation.

# Un archipel de disciplines

SHS innovantes !



## Marchés & organisations

Économie  
Finance  
Management

## Espace, environnement & sociétés

Études environnementales  
Géographie physique  
Géographie sociale  
Géographie urbaine  
Aménagement du territoire

## Langues, textes, arts & culture

Littérature  
Langues  
Arts  
Histoire des idées  
Religion  
Philosophie

## Mondes anciens et contemporains

Préhistoire  
Archéologie  
Histoire  
Histoire de l'art

## Normes, institutions & comportements sociaux

Sciences politiques  
Droit  
Sociologie  
Anthropologie  
Ethnologie  
Démographie  
Information & Communication

## Esprit humain, langage, éducation

Sciences cognitives  
Sciences du langage  
Psychologie  
Sciences de l'éducation  
STAPS

# Les clés de votre projet SHS

SHS innovantes !

## Les modes de collaboration

### Le contrat de collaboration de recherche

Recherche et co-développement de produit ou service, mise en commun de ressources intellectuelles et techniques.

- Frais partagés : financements, moyens humains et matériels
- Obligation de moyen des 2 parties
- Propriété des résultats partagée

Les contrats de collaboration peuvent être conclus directement entre l'établissement et le partenaire pour une durée variable et selon des conditions de réciprocité qui font l'objet d'une négociation entre les parties.

### Les contrats de prestation

Expertise, prestation de service : Etude conseil, Aide à la décision, Analyse, Expertise ponctuelle, Action et formation...

- Durée variable en fonction du besoin exprimé
- Frais à la charge de l'entreprise / Coût calculé sur la base des frais nécessaires à la réalisation de l'étude (salaire brut environné, déplacements...)
- Obligation de résultat pour le prestataire (garantie du prestataire à obtenir le résultat promis)

L'expertise ne relève pas du domaine de la propriété industrielle. Les droits d'auteurs éventuels sont négociés au cas par cas.

## Les dispositifs financiers

### Les exonérations sociales et fiscales

- C.I.R : Crédit d'impôt recherche
- J.E.I : Jeune entreprise innovante
- CIFRE (Convention industrielle de formation par la recherche) : doctorant en entreprise
- Embauche de jeunes docteurs
- Mécénat (déduction fiscale de 60%)

### Les subventions et avances remboursables

- Programmes de recherche collaborative : Agence Nationale de la Recherche, Conseil régional, Horizon 2020, Fonds Unique Interministériel...
- Prêts innovation de la BPI : Prêt pour l'innovation (PPI), Prêt participatif d'amorçage (PPA)...
- Prêts d'innovation de la Région Midi-Pyrénées : Prestation Technologique Réseau (PTR) ou Prestation Technologique Innovation (PTI)

## Le Service Valorisation Partenariat

Initié en 2005 par le Conseil Scientifique, le Service Valorisation Partenariat a été conçu pour être un point de liaison entre les acteurs socio-économiques et la communauté scientifique.

Un rôle d'interface tout au long d'un processus qui va de la détection des projets dans les laboratoires, en passant par l'accompagnement des différents modes de collaboration, jusqu'à l'appropriation sociale, culturelle, technique, industrielle et/ou économique des résultats de la recherche, tout en veillant à la préservation du patrimoine intellectuel de l'Université.

### Missions

- Développer le partenariat en recherche
- Protéger le patrimoine intellectuel des laboratoires
- Accompagner le transfert des résultats
- Soutenir les plateformes scientifiques

## Les appuis aux entreprises en région

- MPI : Midi-Pyrénées Innovation, Agence régionale de l'Innovation  
contact@mp-i.fr | 05.34.40.41.00
- CCI-T : Chambre de Commerce et d'Industrie de Toulouse  
Benôit Albouy - B.albouy@toulouse.cci.fr | 05.62.57.66.15
- CCI-Midi-Pyrénées : Chambre de Commerce et d'Industrie Midi-Pyrénées  
Mirella Berry - mirella.berry@midi-pyrenees.cci.fr

### Accès aux financements

- DRRT : Délégation Régionale de la Recherche et Technologie  
Brigitte Chamouton - brigitte.chamouton@drt-mip.fr | 05.62.89.82.73
- BPI France : Banque Publique d'Investissement | 05.61.11.52.00