

## **Prix Marco Polo 2026 : deux pépites toulousaines et leurs stagiaires récompensés**

Vite lu

Publié le 5 mai 2026 à 07h30

Organisé chaque année depuis trois ans en partenariat avec TotalEnergies et la Banque Populaire Occitanie, le prix Export Marco Polo récompense des PME-PMI pour leurs performances, leur dynamisme et leur fort engagement sur les marchés d'exportation. Il les accompagne dans la réalisation d'un projet export impliquant un jeune étudiant.

Dans un communiqué publié le 16 avril 2026, la direction régionale Occitanie de TotalEnergies a annoncé les noms des deux entreprises lauréates. Celles-ci bénéficient d'une aide financière des conseillers du commerce extérieur d'Occitanie pour faciliter la mission de l'étudiant dans le pays ciblé.

La société toulousaine Ma Boîte à Moustique décroche le premier prix dans le cadre de sa stratégie d'exportation vers le marché espagnol. Depuis avril, elle accueille Arles Arriola, étudiant en master Langues étrangères appliquées et commerce international à l'Université Toulouse II Jean-Jaurès, pour un stage de fin d'études de six mois. Forte de 14 salariés et d'un chiffre d'affaires de 2 M€ en 2025, l'entreprise affiche une croissance exponentielle en seulement cinq ans d'activité. Pionnière dans les solutions écologiques, durables et efficaces contre les moustiques, cette PME fondée par Romain Tiberghien et Guillaume Lombart ambitionne de devenir la référence européenne du secteur.

Deuxième lauréat, L'Encantada, maison gersoise spécialisée dans la sélection et le négoce d'armagnacs, a recruté Émile Philipsen, étudiant en master Développement économique international à l'Université Toulouse II Jean-Jaurès. Son stage le conduit à effectuer plusieurs déplacements en Allemagne et au Luxembourg pour contribuer au développement commercial de l'entreprise, fondée en 2011 par Vincent Cornu.

« Le prix Marco Polo nous offre l'opportunité d'agir en faveur des jeunes et de promouvoir l'égalité des chances en mettant en lumière des talents. Acquérir une expérience à l'étranger représente souvent un véritable atout, mais le parcours peut s'avérer complexe. En accompagnant les entreprises accueillantes, nous permettons à ces jeunes de se former dans de bonnes conditions et d'acquérir une expérience bénéfique pour toutes les parties », explique Sylvain Panas, directeur régional TotalEnergies en Occitanie et conseiller du commerce extérieur.