

Management de projets numériques (MPN)

Syllabus Master 1

UE 701 – Numérique et gestion

Module « Marketing Digital » :

Intervenant : Stéphane Henninger

coordonnées : stephane.henninger@univ-tlse2.fr

Durée du cours : 24 h

Objectifs pédagogiques :

La première partie du cours est orientée vers une vision de marketing stratégique digital : L'objectif de ce cours est de proposer une typologie des stratégies digitales, basées sur le renforcement des stratégies marketing classique à l'aide des outils numériques. Il s'agira entre autres, de voir les nouveaux outils d'analyse des marchés numériques, des évolutions de diagnostic de segmentation/ciblage à l'aide des données massives, des stratégies propres à l'univers numérique en particulier sur la gestion de la relation client via les médias sociaux. Le cours insistera sur les concepts d'UX (user experience), de transformation digitale des entreprises, et de la création de valeur ajoutée à l'aide des outils numériques.

La seconde partie, orientée marketing opérationnel, a pour objectif d'appréhender les notions de multicanal/ omnicanal du marketing digital, de comprendre quels sont les leviers numériques permettant d'intervenir sur le mix marketing. Le mix sera vu sous l'angle Solomo (social, local, mobile), et quelques outils d'analyse et de contrôle des actions digitales seront présentés. Les deux grands modèles culturels digitaux seront comparés (USA/Chine) pour envisager l'évolution possible des pratiques.

Evaluation :

oral + épreuve écrite

Bibliographie indicative :

Le marketing digital, Développer sa stratégie à l'ère numérique, François Scheid – collection Eyrolles (2^{ème} édition), 2019

Marketing digital, Dave Chaffey - Pearson edition 2020 (7^{ème} édition)

Marketing Management (16^{ème} édition), Philip Kotler - Pearson edition 2020

Mercator (12^{ème} édition), Jacques Lendrevie – collection Dunod 2017

Module « L'entreprise numérique » :

Intervenant : Agnès Ruffat

coordonnées : agnes.ruffat@univ-tlse2.fr

Durée du cours : 12 h

Objectifs pédagogiques :

Appréhender les notions suivantes :

- Rôle des technologies numériques dans les organisations.
- Systèmes d'entreprise : utilisation des technologies numériques pour soutenir les processus organisationnels aux niveaux opérationnel, managérial et stratégique.

- Intelligence économique : utilisation des technologies numériques pour transformer les données en connaissances. Gestion des connaissances : utilisation des technologies numériques pour acquérir et diffuser les connaissances. Développement de systèmes : développement et acquisition de technologies numériques pour l'organisation.

Rôle des technologies numériques dans les organisations :

Ce cours explore le rôle crucial des technologies numériques dans les organisations modernes. Il aborde les systèmes d'entreprise, l'intelligence économique, la gestion des connaissances et le développement de systèmes numériques. Les étudiants apprendront à utiliser ces technologies pour soutenir les processus organisationnels à différents niveaux : opérationnel, managérial et stratégique.

Objectifs d'apprentissage

Le principal résultat d'apprentissage de ce cours est de permettre aux étudiants de comprendre et d'appliquer les technologies numériques pour transformer les données en connaissances et soutenir les processus organisationnels. Les activités générales attendues tout au long du cours incluent des séminaires, des études de cas, des projets de groupe et des présentations.

Organisation du module ou plan du cours :

1. Introduction à l'entreprise numérique
2. Développer une stratégie de transformation numérique « alignée » sur les objectifs de performance de l'entreprise
3. Développer les capacités organisationnelles pour la gestion de la transformation numérique
4. Les compétences numériques et la gestion des ressources humaines
5. Intelligence d'affaires et risques associés
6. Conclusion

Evaluation :

Cas pratique : présentation + rapport par équipe

Bibliographie indicative :

- Raymond, L., Pelletier, C. & Uwizeyemungu, S. (2023). Six clés pour la transformation numérique de votre entreprise à l'ère de l'industrie 4.0. Québec, QC: Presses de l'Université du Québec.
- Margherita, E. & Braccini, A.M.. (2021). Managing industry 4.0 automation for fair ethical business development: A single case study. Technological Forecasting and Social Change. 172. 121048. 10.1016/j.techfore.2021.121048.
- Margherita, E., Braccini, A.M., (2024). Exploring tensions of Industry 4.0 adoption in lean production systems from a dialectical perspective. International Journal of Operations & Production Management. 44. 10.1108/IJOPM-05-2023-0354 (gratuit)
- Dudézert, A. (2018). La Transformation Digitale des Entreprises. La Découverte. <https://doi-org.proxy.bib.uottawa.ca/10.3917/dec.dudez.2018.01>.
- Piccoli, Gabriele & Pigni, Federico. (2016). Information Systems for Managers, Prospect Press, ISBN: 978-1-943153-05-3
- Bouti, M., Bruna, M.G., Bensebaa, F., Jahmane, A. (2024). Point de vue : La transformation numérique des entreprises : démystifions les concepts !. Management & Prospective. Volume 40. 200-213. 10.3917/g2000.406.0200.
- Poirier, C., Gelin, M. (2024). Réduire le mal-être au travail : évaluation de l'impact d'une application numérique sur le bien-être des salariés.

- Konaté, D. (2023). La femme et la transformation numérique des entreprises. REVUE BARTIMEE.NET. 1. 59-80. 10.71003/TDZH3291
- Hamza, N., Moumen, A., (2024). Conférence internationale « Développement durable : performance et avantages concurrentiels des organisations » avec une contribution sous le titre de : « Employabilité Durable à l'Ere du Numérique: Étude de Cas d'une Transformation Technologique Réussie »
- Blangeois, M. (2024). IA générative : révolution ou menace pour les entreprises des services du numérique (ESN) ?, Éditeur : Management and Science

Module « Travail et Numérique » :

Intervenante : Caroline Datchary

coordonnées : caroline.datchary@univ-tlse2.fr

Durée du cours : 12 h

Objectifs pédagogiques :

Ce cours vise à mettre en évidence les médiations numériques qui équipent les situations de travail et à les questionner à travers des exemples concrets en abordant les questions méthodologiques et théoriques qui s'y rapportent et en évitant les écueils des approches technodéterministes. Il s'appuie sur une dynamique de réflexion collective où les étudiants sont invités à participer et à mobiliser leurs propres expériences et exemples.

Organisation du module :

Séance 1: cadre empiricoconceptuel

Séance 2: numérique et attention au travail

Séance 3: la gestion de la dispersion au travail

Séance 4: accélération et métronomes invisibles des organisations

Bibliographie indicative :

Benedetto-Meyer Marie et Boboc Anca, 2021, Sociologie du numérique au travail, Malakoff, Armand Colin.

Bidet Alexandra, Datchary Caroline et Gaglio Gérald (dir.), 2017, Quand travailler, c'est s'organiser. La multi-activité à l'ère numérique, Paris, Presses des Mines.

Datchary Caroline, 2011, La dispersion au travail, Toulouse, Octarès, coll. « Collection Travail et activité humaine ».

« À la recherche du métronome invisible des organisations », Revue d'Anthropologie des connaissances 8(1), 2014.

UE 702 – Projets Numériques

Module : Gestion de projet

Intervenante : Marie-Christine Henninger

coordonnées : marie-christine.henninger@univ-tlse2.fr

Durée du cours : 24 h

Objectifs pédagogiques :

Ce module a pour objectif de permettre aux étudiants de mettre en pratique les grands principes de la gestion de projet.

Organisation du module :

Après une séance d'initiations ou de rappel des grands principes de la gestion de projet ce module prend la forme d'une simulation de projet à mener en équipe.

Evaluation :

Les étudiants seront évalués à partir des résultats de la simulation et en fonction de leur capacité à rendre compte de leur apprentissage dans ce module lors d'un retour d'expérience.

Bibliographie indicative : (*accessible sur Scholarvox*)

L'essentiel de la gestion de projet, 2022, auteur Roger Aïm, ed Gualino

Gestion de projet : 50 outils pour Agir, 2017, ed Vuibert

Module : Conduite d'un projet en Fablab

Intervenant : Kerry Gamon, animatrice Fablab Imaginations Fertiles

coordonnées : k.gamon@imaginationsfertiles.fr

Durée du cours : 24 h

Objectifs pédagogiques : le Fablab Imaginations Fertiles est un tiers lieu visant à offrir l'opportunité de concrétiser des innovations via un processus partant de l'idéation à la mise en marché et passant par la fabrication de prototypes. Nos étudiants y sont accompagnés par des experts pour découvrir la fabrication numérique et les logiques industrielles dans le cadre d'un module d'enseignement de 24h en mode projet.

Evaluation :

Les étudiants seront évalués à partir des résultats du projet qu'ils auront mené en équipe.

UE 703 – Numérique, Société, Territoire

Intervenant(e) : Valérie Fautrero

coordonnées : valerie.fautrero@univ-tlse2.fr

Durée du cours : 24 h

Objectifs pédagogiques : L'objectif de ce cours est de présenter les principaux défis actuels liés aux TIC et à la prise en compte de ces dernières dans une perspective de « développement durable ». Les TIC sont porteuses de potentialités (eInclusion, téléSanté, eEducation...), modifient les comportements organisationnels qui y sont associés (pressions politiques, associatives, citoyennes ; démarches de normalisation ; politiques marketing « vertes »...), mais ont pour contrepartie d'accroître de façon exponentielle les consommations (d'énergie, d'équipement...) et les pollutions. Cela pose indéniablement des questions d'arbitrage économique, écologique et bien évidemment social. Le cours sera illustré d'exemples concrets et complété d'études de cas.

Plan :

Il s'organisera en trois parties principales portant sur :

1. La définition et le périmètre des TIC
 - Industrie, Territoires
 - Pratiques individuelles
2. Qu'est-ce que le Développement Durable ?
 - Principes généraux
 - Modèles, pratiques et enjeux organisationnels
3. Les TIC dans les problématiques du développement durable
 - Exemples de projets TIC : initiatives et politiques publiques
 - L'empreinte environnementale des TIC et ses enjeux : recyclage, obsolescence programmée, pollution

Evaluation :

l'évaluation se fera en contrôle continu sur la base d'un dossier à rendre et à présenter. L'assiduité est requise.

Bibliographie :

BRUNEL S., 2010, Le développement durable, PUF, Que sais-je, n° 3719.

CAPRON M., QUAIREL-LANOIZELEE F., 2010, La responsabilité sociale d'entreprise, La Découverte, Repères, numéro 477.

CORNE C., GUY P., PAVIA J., PORCHERON A., 2009, Green IT, Dunod, Infopro, 240p.

UE 704 – Initiation à la recherche

Intervenant : Nour Alrabie

coordonnées : nour.alrabie@univ-tlse2.fr

Durée du cours : 24 h

Objectifs pédagogiques :

L'objectif de ce cours est d'initier les étudiants aux principes fondamentaux de la recherche scientifique. En complément des compétences acquises en traitement des données, ce module a pour objet de développer les compétences requises pour la rédaction du mémoire en M1 et M2. Les étudiants apprennent à problématiser un sujet et à formuler des questions de recherche pertinentes, à effectuer des recherches bibliographiques, à lire et analyser la littérature scientifique, ainsi qu'à rédiger et présenter une recherche.

Organisation du module :

Le module s'organisera par une approche d'apprentissage par la pratique en alternant apprentissage théorique et application pratique autour de quatre axes :

- La recherche scientifique : concepts de bases, philosophie et éthique.
- La construction d'un objet de recherche : approche, problématique et questions de recherche
- La revue de la littérature : moteurs de recherche, pertinence, lecture et analyse
- La rédaction et la présentation d'une recherche

Evaluation :

L'évaluation se fera en contrôle continu sur la base d'un dossier écrit et d'une présentation orale par groupe de 4 à 5 étudiants.

Bibliographie indicative :

Thiétart, R. (2014). *Méthodes de recherche en management*. Dunod.

Moriceau, J. & Soparnot, R. (2019). Recherche qualitative en sciences sociales: S'exposer, cheminer, réfléchir ou l'art de composer sa méthode. EMS Editions.

UE 705 – Web Design

Intervenant : Baptiste Lhopitault
coordonnées : baptiste@repliq.fr

Durée du cours : 24 h

Objectifs pédagogiques :

Durant ce module, les étudiantes et étudiants seront accompagné•e•s dans la reproduction d'un site web existant sur le logiciel Figma (outil incontournable de la conception d'interface). Je vous propose ici de nous concentrer sur la maîtrise de Figma/Figjam et l'analyse d'une page web.

Organisation du module ou plan du cours :

Cours 1

Présentation générales du cours
Création d'un compte figma
Prise en main de Figma
Présentation de l'auto-layout

Cours 2

Découverte de l'inspecteur web
Format de couleurs
unités de mesure
Accessibilité des couleurs
Usage d'un plugin
Création des éléments de style

Cours 3

Auto-layout wrap
Création d'un shadow
Création de composant icon
Création d'un composant complexe

Cours 4

Création d'une frame
Analyse de marge
mode prévisualisation

Cours 5

Intégrations dans Figma

Cours 6

Intégrations dans Figma

Cours 7

Finalisation des intégrations

Cours 8

Rédaction d'une auto-critique de son travail

Finalisation des fichiers

Evaluation :

Note individuelle

Bibliographie indicative :

BastiUI - Page Youtube de vulgarisation du design UI et UX -

<https://www.youtube.com/@BastiUi/featured>

Tuto Figma • Responsive Design & Auto Layout [https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=s7WEuVzssII)

[v=s7WEuVzssII](https://www.youtube.com/watch?v=s7WEuVzssII)

UE 706 – Anglais Technique

Intervenant : Andrew Marks

coordonnées : andymarks@free.fr

Durée du cours : 24 h

Objectifs pédagogiques :

- Lire des articles (dans un contexte d'économie et d'actualités) pour mieux comprendre et acquérir un vocabulaire spécifique.
- Devenir autonome dans la pratique orale de la langue anglaise afin de résumer ces articles et de formuler une opinion cohérente utilisant ses propres termes.
- Organiser des exposés/débats/réunions sur des thèmes d'actualité et dans un contexte d'économie afin de développer les capacités de chacun à s'exprimer plus aisément.
- Reconnaître les fautes grammaticales les plus fréquemment commises par les francophones

Organisation du module :

- Prise de parole en anglais
- Travail sur la prononciation
- Révision des temps
- Reconnaître les faux amis
- Animer une réunion et développer une argumentation
- Divers jeux de rôles et mises en situation
- Comprendre les fautes grammaticales

Evaluation :

Exposé oral

Bibliographie indicative :

- Practical English usage: Michael Swan (Oxford university press)
- The Guardian, The Independent, The Connexion, Vocabulaire, news.google.co.uk/, news.bbc.co.uk/
- Audiopedia, The school of life, PragerU, Ted Talks et divers documentaires courts sur YouTube/Daily Motion/ Vimeo

UE 801 – Stage et mémoire

Responsable : Marie-Christine Henninger

coordonnées : marie-christine.henninger@univ-tlse2.fr

Objectifs pédagogiques :

Le stage a pour objectif de vous permettre une immersion dans le contexte professionnel. Il doit vous permettre de découvrir et de développer, par l'intermédiaire des missions qui vous sont confiées, des compétences et des connaissances relatives à la gestion et/ou aux usages des TIC.

Concernant le mémoire, le travail que vous aurez à mener en M1 vise à vous faire pratiquer des méthodes qui faciliteront votre travail de rédaction en M2. Il sera fondé sur l'observation menée pendant votre période en entreprise (stage de 8 semaines minimum, contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage) et par vos lectures de la littérature académique et pratique relative aux sciences de gestion et aux usages des TIC.

Les compétences à valider sont les suivantes :

- Effectuer une recherche de documentation
- Identifier, sélectionner et exploiter des sources académiques et pratiques
- Construire une problématique
- Structurer le plan d'un mémoire
- Présenter une bibliographie

Organisation du module :

Vous serez encadré pour la rédaction de ce mémoire par un tuteur, membre de l'équipe pédagogique du master MPN. Il vous faudra mobiliser au mieux cette personne ressource en prévoyant des points d'échange réguliers mais également faire preuve d'autonomie.

Votre stage faisant 8 semaines minimum, potentiellement jusqu'à 6 mois, et la soutenance se tenant dans le courant du mois de juin, votre stage se poursuivra jusqu'à échéance de votre convention après la soutenance.

Evaluation :

Rédaction d'un mémoire et soutenance.

Afin de nous permettre d'évaluer votre degré de maîtrise des compétences ci-dessus nous vous demanderons de rédiger un document qui comprendra les éléments suivants :

- Une introduction (maximum 2 pages)
- Une première partie présentant votre stage et vos missions comportant un maximum de 20 pages.
- Une seconde partie présentant votre traitement d'une problématique liée à l'étude d'une littérature académique et pratique, en sciences de gestion ou sur le thème des usages des TIC dans d'autres disciplines. Là aussi nous attendons un développement d'une vingtaine de pages.
- Une conclusion (maximum 2 pages)
- Une bibliographie reprenant l'ensemble des références utilisées dans le mémoire.

La partie théorique peut idéalement s'ancrer dans l'observation du terrain de stage mais cela ne constitue pas une obligation. Vous pouvez profiter de cette occasion pour explorer un thème qui vous intéresse ou qui prépare votre mémoire de M2. La bibliographie sera évaluée en matière de forme (norme APA) et de pertinence des références (qualité et variété des sources, mobilisation et citation correcte dans le corps du texte).

Ce document devra être envoyé à votre jury en format pdf une semaine au moins avant la soutenance.

La soutenance orale sera essentiellement centrée sur la présentation de votre mission de stage et la justification du choix de votre problématique, ainsi que sur les principaux résultats de votre analyse. La présentation attendue sera d'une durée de 15 mn, suivie de remarques ou questions.

Bibliographie indicative :

Delignon-Delaunay, B., & Laurent, N. (2018). *Bescherelle, Maitriser la grammaire française*. Paris: Dunod.

Fragnière, J.-P. (2016). *Comment réussir son mémoire*. Paris: Dunod.

UE 802 – Projet création d'entreprise

Module Management d'équipe :

Intervenante : Marie-Christine Henninger

coordonnées : marie-christine.henninger@univ-tlse2.fr

Durée du cours : 24 h

Objectifs pédagogiques :

À l'issue de ce module, les étudiant·es seront capables de :

- Comprendre les enjeux humains et organisationnels du management d'équipe dans des environnements projet.
- Identifier et mobiliser les leviers de performance collective.
- Assumer les rôles clés du manager d'équipe : animateur, facilitateur, régulateur et décideur.
- Utiliser des outils et méthodes issus de la recherche en comportement organisationnel pour manager efficacement dans un contexte numérique et intergénérationnel.
- Porter un regard critique sur leur propre posture managériale à travers des mises en situation et retours réflexifs.

Organisation du module :

- ❖ De l'individu au collectif
 - du groupe à l'équipe : définitions, stades de maturité, identité collective
 - déterminants de la performance collective
 - rôle des normes et de la culture d'équipe
- ❖ Dynamique et communication d'équipe
 - mécanismes de communication interpersonnelle
 - écoute active et reformulation
 - feedback constructif et assertivité
- ❖ Animation et leadership
 - animation de réunions
 - prise de décision collective
 - formes de leadership
- ❖ Régulation des tensions et conflits
 - typologie des conflits d'équipe
 - postures de médiation, régulation et arbitrage
 - gestion des émotions en contexte professionnel
- ❖ Manager à distance et en contexte numérique
 - enjeux de la collaboration à distance
 - outils numériques de coordination
 - prévention de la déconnexion et surcharge informationnelle

Les thématiques du cours ne sont pas abordées de manière linéaire, mais mobilisées de façon transversale à travers des études de cas, des jeux de rôle, des analyses de vidéos professionnelles, des débats et des exposés. Cette pédagogie active vise à ancrer les concepts théoriques dans des situations concrètes, favorisant ainsi l'apprentissage expérientiel et réflexif.

Evaluation :

Un dossier à traiter en binôme et à présenter à l'oral.

Bibliographie indicative :

S. Robbins, D. DeCenzo, M. Coulter, CC. Rüling « Management – L’essentiel des concepts et pratiques », Ed. Pearson.

F. Alexandre-Bailly, D. Bourgeois, JP Gruère, N Raulet-Croset, C Roland-Lévy « Comportements humains et management », Ed. Pearson.

Module : Aspects financiers du projet

Intervenant : Jean-Luc Bonneil

coordonnées : jean-luc.bonneil@univ-tlse2.fr

Durée du cours : 24 h

Objectifs pédagogiques :

La réussite d'un projet économique ou la pérennité d'une organisation (entreprise, association ou administration) suppose le maintien d'équilibres financiers et de trésorerie.

L'équilibre financier attendu porte sur l'adéquation nécessaire entre les ressources de financement et les investissements réalisés pour assurer le développement d'un projet ou d'une entreprise.

L'équilibre de trésorerie porte sur les mouvements d'argent générés par les différentes activités occasionnés par l'entité (entreprise, projet etc.) afin de maintenir la capacité de paiement de celle-ci à court et moyen terme.

L'analyse et la quête de ces deux équilibres reposent notamment sur l'étude de documents et d'indicateurs comptables et financiers : cette étude est au cœur de cet enseignement.

Plan du cours :

1^{er} chapitre - Les documents de base de la comptabilité générale : le bilan et le compte de résultat.

2^{ème} chapitre - Equilibre financier des organisations : analyse statique fonctionnelle et analyse dynamique des financements et investissements.

3^{ème} chapitre : La gestion de la trésorerie.

Evaluation :

Un devoir sur table à la fin du module.

Bibliographie indicative :

« *La compta facile* », de Batsch Laurent, Editions Marabout, Collection : Poche vie professionnelle, (édition la plus récente)

« *Analyse financière* », Béatrice et Francis Grandguillot, Editions Gualino (édition la plus récente)

UE 803 – Collecte et analyse de données

Intervenant : Christian Laborde

coordonnées : christian.laborde@univ-tlse2.fr

Durée du cours : 24 h

Objectifs pédagogiques :

- Être capable de définir de manière appropriée la démarche d'étude à mettre en oeuvre dans un contexte managérial
- Être à même de juger de la qualité d'un projet d'étude
- Être capable de mener à bien une analyse d'étude dans le domaine du management

Plan du cours :

- **Introduction : l'analyse du marché de l'entreprise**

Le découpage de la demande

Les indicateurs de mesure du marché

- **De l'utilité des études de marché à l'analyse des données**

Utilité des études de marché

Etapes de réalisation des études de marché

Recherche documentaire

Etudes qualitatives

Etudes quantitatives

- **Enquêtes et analyses de données sous sphinx**
- **Conclusion : limites des études**

Evaluation :

Réaliser une étude de marché avec remise d'un dossier + assiduité en cours

Bibliographie indicative :

- Carricano M., Poujol F, Bertrandias L., (2010) Analyse de données avec SPSS, collection Synthex, 2ème Ed, Pearson.
- Giannelloni J-L., Vernet E. (2019), Études de marché, 5ème Ed°, Vuibert Gestion.
- Ganassali S. (2009), Les enquêtes par questionnaire avec Sphinx, Collection Synthex, Pearson Education.
- Martin O. (2020), L'analyse de données quantitatives, 5ème Ed, Armand Colin.
- Vernet E. (2017), Techniques d'études de marché, 4ème Ed, Vuibert Gestion.
- Zheng L., Plaisent M., Zuccaro C., Bernard P., Daghfous N., Favreau S. (2018), L'analyse des données de sondage avec SPSS : Un guide d'introduction, Presses Universitaire Du Quebec

UE 804 – Séminaire TIC

Responsable de l'UE : Valérie Fautrero

Coordonnées : valerie.fautrero@univ-tlse2.fr

Objectifs pédagogiques :

Cette UE a pour vocation de sensibiliser les étudiants aux évolutions actuelles des usages en matière de technologies de l'information et de la communication.

Participation au festival « La mée numérique »

Partenaire : La Mée

coordonnées partenaire : <https://www.lamelee.com/>

coordonnées festival : <https://www.meleenumerique.com/>

Durée: 24 h

Objectifs pédagogiques :

Née en 2000, La Mée Numérique est la plus ancienne et réputée des rencontres numériques de France.

Ce festival original, coordonné par l'association La Mée, regroupe sur la même semaine près d'une vingtaine d'événements permettant de parcourir l'ensemble des thématiques numériques dans un monde qui se transforme à grande vitesse.

Organisation du module : Les étudiants du master 1 MPN ont un accès libre à l'intégralité des événements organisés lors de ce festival. Parmi ceux-ci, il leur sera demandé d'assister à un programme de conférences qui fera l'objet de l'évaluation.

Evaluation : Fiche de compte rendu relative au programme de conférences recommandées.

UE 805 – Outils de la conception web

Intervenant : Nour Alrabie
coordonnées : (adresse mail pro)

Durée du cours : 24 h

Objectifs pédagogiques

Organisation du module :

Evaluation :

Bibliographie indicative :

UE 806 – Anglais Technique

Intervenant : Andrew Marks

coordonnées : andymarks@free.fr

Durée du cours : 24 h

Objectifs pédagogiques :

- Lire des articles (dans un contexte d'économie et d'actualités) pour mieux comprendre et acquérir un vocabulaire spécifique.
- Devenir autonome dans la pratique orale de la langue anglaise afin de résumer ces articles et de formuler une opinion cohérente utilisant ses propres termes.
- Organiser des exposés/débats/réunions sur des thèmes d'actualité et dans un contexte d'économie afin de développer les capacités de chacun à s'exprimer plus aisément.
- Reconnaître les fautes grammaticales les plus fréquemment commises par les francophones.

Organisation du module :

- Prise de parole en anglais
- Travail sur la prononciation
- Révision des temps
- Reconnaître les faux amis
- Animer une réunion et développer une argumentation
- Divers jeux de rôles et mises en situation
- Comprendre les fautes grammaticales

Evaluation :

Exposé oral

Bibliographie indicative :

- Practical English usage: Michael Swan (Oxford university press)
- The Guardian, The Independent, The Connexion, Vocabulaire, news.google.co.uk/, news.bbc.co.uk/
- Audiopedia, The school of life, PragerU, Ted Talks et divers documentaires courts sur YouTube/Daily Motion/ Vimeo

